

## Corso in E-commerce Management 2017 - Ecommerce School

Post sponsorizzato - Se hai un e-commerce o vuoi entrare nel settore è necessario avere competenze specifiche e conoscere nel dettaglio come muoversi in questo mercato così competitivo ma ricco di possibilità.

Il [corso in Ecommerce Management](#) di [Ecommerce School](#) offre un sistema da applicare sin da subito al proprio shop online, attraverso un percorso di formazione completo che spazia dalla gestione commerciale del business (management) alla progettazione e fino la strategia di Marketing.

Il corso si articola in 3 giorni e 30 ore di formazione intensiva, con moltissimi *case study*, *live session* di software e relatori di successo tra i migliori del settore.

Oltre 500 persone sono state già formate dal team di Ecommerce School e l'ultima edizione ha contato oltre 80 persone con il 100% dei corsisti soddisfatti.

Ecco le video-recensioni dell'ultimo corso svolto il mese scorso:

Cosa ne pensi del Corso?

[https://www.youtube.com/watch?v=MjW\\_pEoCBtw&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=MjW_pEoCBtw&feature=youtu.be)

Lo consiglieresti?

[https://www.youtube.com/watch?v=Z76gdBiP\\_6k&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Z76gdBiP_6k&feature=youtu.be)

### Dove e Quando:

Il prossimo corso si svolgerà dal 16 al 18 Febbraio 2017, presso lo Zanol Hotel Europa\*\*\*\* a Bologna.

## DAY 1 (MANAGEMENT) – 16 Febbraio 2017:

- Posizionamento commerciale e Analisi Concorrenza [Francesco Chiappini]
- Costruire un team Ecommerce e la Gestione dei Ruoli [F. Chiappini]
- Calcolare i costi di un Ecommerce e Fare un Bilancio [F. Chiappini]
- Realizzare un Business Plan per Ecommerce [*Case Study* - F. Chiappini]
- Leggere i Prezzi dei Competitor e Impostare i prezzi Dinamici [*Live Session*]
- Gli Acquisti: Fornitori, Rotazioni e Gestione dello Stock [F. Chiappini]
- Automazioni per Scalare il tuo Ecommerce: Come Fatturare 10 mln con solo 2 persone [*Case Study* -F. Chiappini]
- I Corrieri: Contratti e Come Sceglierli [F. Chiappini]
- Come Automatizzare Spedizioni e Post Vendita [Speaker Roberto Fumarola]
- Il ruolo della Web Agency nel tuo Business [F. Chiappini]

## DAY 2 (ARCHITETTURA E PROGETTAZIONE) 17 Febbraio 2017:

- L'architettura di un Ecommerce: Progettare un Sito che Vende [F. Chiappini]
- Costruiamo insieme dei Wireframe [*Live session*]
- Mobile Ecommerce: Best Practices per vendere anche da mobile [F. Chiappini]
- Scegliere il CMS: Panoramica, Costi e Confronto [F. Chiappini]
- Come Ottimizzare un sito in Magento (Velocità e navigazione) - [*Case Study* - Speaker Alessandro Montalti]
- C.R.O: Aumentare le Conversioni sul traffico già esistente [M. Santandrea]
- Marketing Automation per Ecommerce: Le Strategie e i Software [*Live session*]
- Notifiche Push e Geolocalizzazione: Come Sfruttarli al meglio - [*Live session* - M.Santandrea]
- Personalizzare l'Ecommerce per vendere il 30% in più [*Case Study* - F. Chiappini]

## DAY 3 (MARKETING E PROMOZIONE) 18 Febbraio 2017:

- Il Piano Marketing: Quali Canali Scegliere e come Misurarlo [F. Chiappini]
- Adwords: Come sfruttarlo al meglio per l'E-commerce (Speaker Gianpaolo Lorusso)
- SEO Avanzata per E-commerce - [Speaker Luca Bove]
- *Case Study* di Marketing per E-commerce - [Speaker Daniele Vietri]
- Fatturare 60.000€ in due giorni grazie a Facebook e come sfruttarlo al meglio per il tuo e-commerce [F.Chiappini]
- Marketplace: Affiancare fatturato all'e-commerce
- Il Workflow: La Mappa di Cosa Fare dallo Start-up al Break even [F. Chiappini]
- Aspetti legali, privacy e internazionalizzazione (Speaker Daniele Rutigliano)

Puoi scaricare il programma in PDF:

<http://bit.ly/2hTVCDU>

Oppure vederlo in dettaglio su [www.ecommerce-school.it/corso](http://www.ecommerce-school.it/corso)

### Relatori:

[Francesco Chiappini](#) (Ecommerce School)

Marco Santandrea (Ecommerce School)

### Ospiti Speciali:

Daniele Vietri (Ecommerce Specialist)

Gianpaolo Lorusso (Adwords Specialist)

Luca Bove (SEO specialist, Im Evolution)

Roberto Fumarola (Qaplà, B2Commerce)

Daniele Rutigliano (Smau Speaker ed esperto in vendita all'estero)

Alessandro Montalti (Magento Developer certificato)

Andrea Saccà (Magento Frontend e UIX Developer)

Marco Leone Ornago (Prezzi Dinamici Specialist)

Ognuno di loro interverrà in merito ad argomenti specifici (Adwords, Marketing, Spedizioni, Logistica, CMS, Vendita estera, Prezzi Dinamici, Magento etc.) e ti offriranno le *best practice* e *case history* da seguire.

Potrai interagire con ognuno di loro e approfittare per fare un bel po' di networking e domande!

### A chi si rivolge:

- Imprenditori che vogliono formarsi in materia per guidare l'ecommerce e sapere cosa fare in ogni situazione
- Ecommerce Manager e Web Marketing Manager
- Web Agency che vogliono aumentare i clienti

### Perché partecipare:

- Ti viene fornito un sistema da mettere subito in pratica per aumentare le vendite e ottimizzare tempi e costi
- Non è un evento con tanti interventi separati e sconnessi, ma un corso completo che ti insegna cosa fare *step by step*
- Non ci sono marchette né interventi sponsorizzati, non ti vendiamo niente (consulenze, software etc.) ma solo alta formazione
- Siamo professionisti ed imprenditori, lavoriamo con grandi clienti, non ti riempiamo di teoria ma di sistemi da applicare al tuo business
- Tante Sessioni Live di Software per un corso Operativo oltre che Strategico
- 30 ore di formazione! *Case Study* Reali e Importanti *Special Guest* per non tralasciare niente
- 100% dei corsisti soddisfatti e che stanno applicando i sistemi appresi! Vedi Testimonianze in fondo

## Come iscriversi:

È possibile acquistare i biglietti sulla pagina ufficiale del corso:  
[www.ecommerce-school.it/corso](http://www.ecommerce-school.it/corso)

## Cos'è incluso nell'iscrizione:

- Ingresso Full Pass 3 Giorni Corso
- Videoregistrazione del corso integrale in Full HD con accesso ad area riservata per rivedere il corso in qualsiasi momento
- Slide in PDF e Manuale del corso Integrale (incluso Chiavetta USB)
- Business Plan in PowerPoint (da poter riutilizzare per i tuoi progetti)
- Bilancio in Excel con le formule già settate da utilizzare subito
- Attestato di Partecipazione e Certificazione Ecommerce School
- Follow Up Corso ed Inserimento Gruppo Privato di Facebook per confrontarci e fare domande con me ed altri partecipanti
- 6 Coffe Break, 1 Aperitivo e 3 Pranzi inclusi nel prezzo