

WooCommerce: come aggiungere prodotti *grouped*

Ciao e bentornato nella nostra guida alla corretta installazione e configurazione di WooCommerce.

Negli ultimi capitoli abbiamo visto i vari tipi di prodotti che possono essere creati su WooCommerce, in particolare abbiamo affrontato i prodotti [semplici](#), [virtuali](#) e [variabili](#).

Oggi andremo a vedere i prodotti di tipo grouped.

Abbiamo già affrontato questa tipologia di prodotti in un precedente capitolo, ma riassumiamo velocemente di cosa si tratta.

Un prodotto *grouped* è una collezione di prodotti semplici che vengono venduti insieme. Un lotto composto da quanti e quali prodotti semplici vuoi.

Facciamo un esempio pratico su cui baseremo questo articolo della guida: sul mio sito vendo libri singolarmente.

Però voglio offrire ai miei clienti di comprare il lotto "Best sellers Stephen King" composto da 3 libri senza che debbano cercarli e aggiungerli al carrello.

Per fare questo andrò a creare il prodotto grouped "Best sellers Stephen King", aggiungendo un nuovo prodotto proprio come farei normalmente:

Add New Product

Best sellers - Stephen King

Permalink: http://developers.yithemes.com/andreap/?post_type=product&p=123&preview=true

Quisque id mattis neque. Donec posuere ipsum ut aliquet volutpat. Aliquam vehicula sem at lorem laoreet ultris porttitor, consectetur porttitor augue volutpat. Phasellus pretium erat ac nibh convallis, vitae facilisis tellus erat egestas ultricies eu accumsan ex. Vivamus pretium egestas efficitur. Fusce nec pulvinar neque.

Nel menù a tendina che trovo nella sezione "Product Data" vado a selezionare la voce "Grouped product":

Product Data — **Grouped product**

Inventory SKU ?

Linked Products Stock status ?

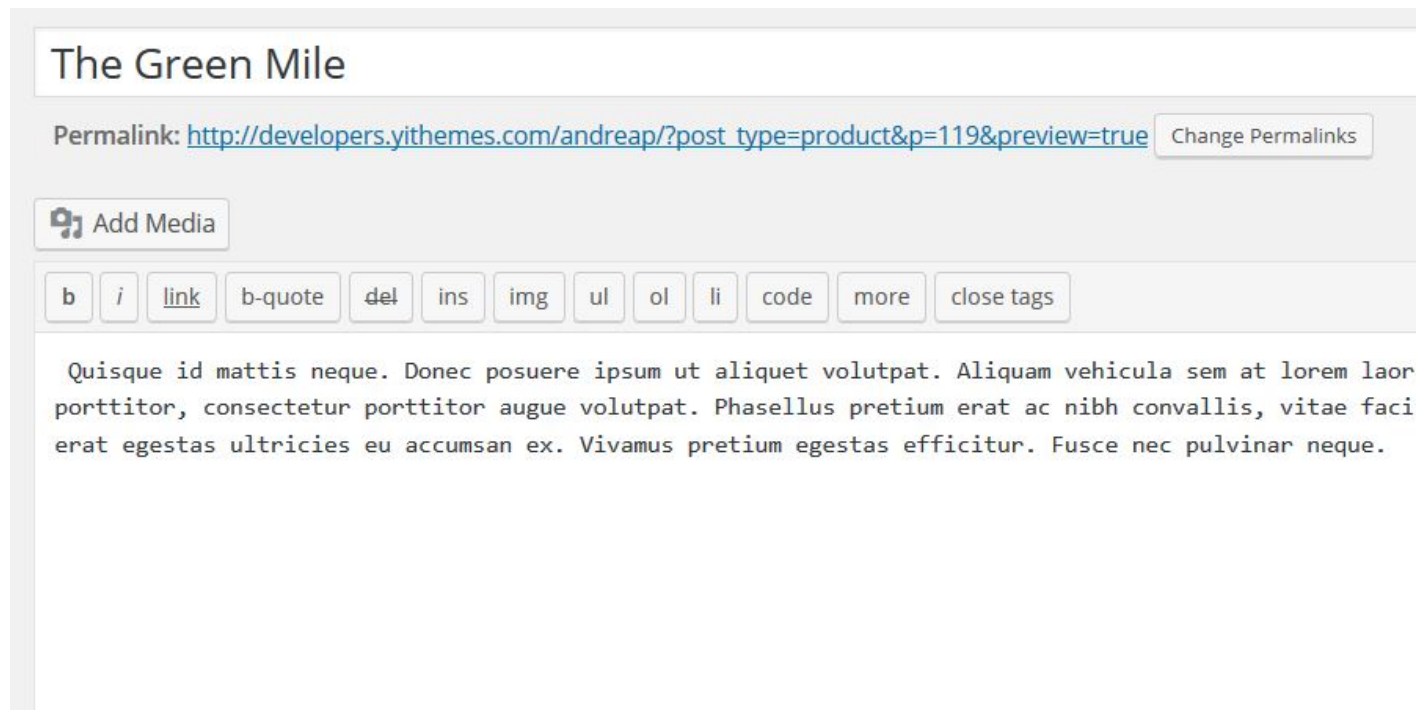
Attributes

Advanced

Come vedrai, molte delle sezioni del prodotto sono scomparse, lasciando solo "Inventory", "Linked products", "Attributes" e "Advanced".

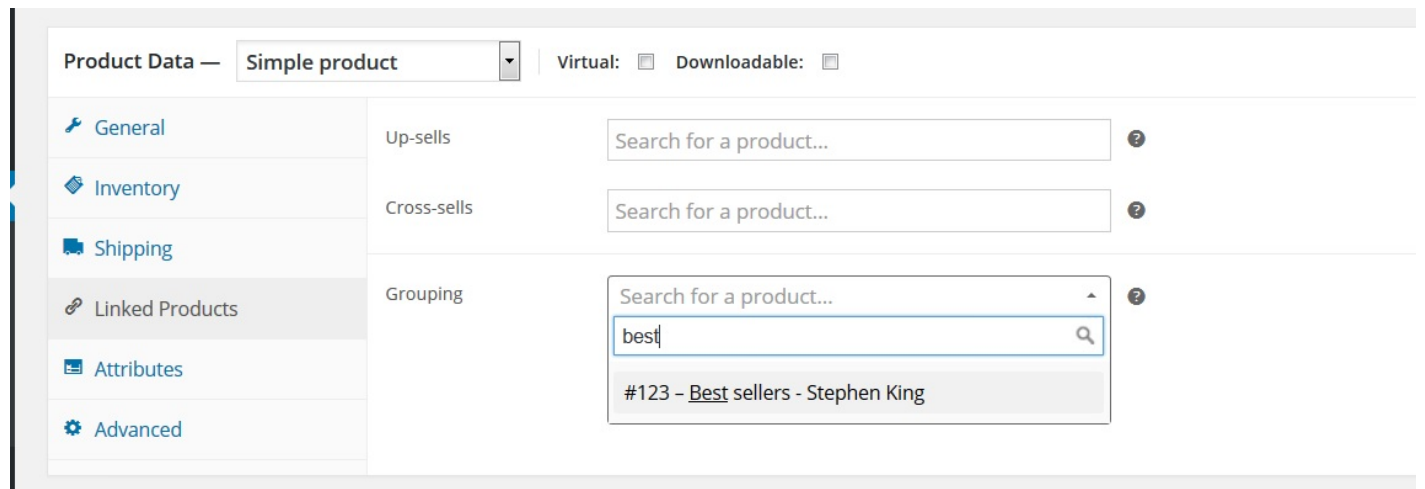
Abbiamo analizzato queste sezioni nell'articolo relativo alla creazione di un prodotto semplice, a questo punto non resta che inserire l'immagine, salvare e abbiamo creato il nostro prodotto *grouped*.

Ora non dobbiamo fare altro che creare i prodotti semplici che comporranno quel lotto.



The screenshot shows the WordPress product editor interface for a product titled "The Green Mile". At the top, there is a "Permalink" field with the URL http://developers.yithemes.com/andreap/?post_type=product&p=119&preview=true and a "Change Permalinks" button. Below the permalink is an "Add Media" button. A toolbar contains various formatting options: bold (b), italic (i), link, blockquote (b-quote), delete (del), insert (ins), image (img), list (ul), ordered list (ol), list item (li), code, more, and close tags. The main content area contains a paragraph of placeholder text: "Quisque id mattis neque. Donec posuere ipsum ut aliquet volutpat. Aliquam vehicula sem at lorem laor porttitor, consectetur porttitor augue volutpat. Phasellus pretium erat ac nibh convallis, vitae faci erat egestas ultricies eu accumsan ex. Vivamus pretium egestas efficitur. Fusce nec pulvinar neque."

Una volta creati, in questo caso si tratta del prodotto "The Green Mile", scendendo alla sezione *Product data* selezioniamo la tab "*Linked products*":



The screenshot shows the "Product Data" section of the WordPress product editor. The product type is "Simple product". There are checkboxes for "Virtual" and "Downloadable". A sidebar on the left contains tabs for "General", "Inventory", "Shipping", "Linked Products", "Attributes", and "Advanced". The "Linked Products" tab is selected. It shows three sections: "Up-sells", "Cross-sells", and "Grouping". Each section has a search input field. The "Grouping" search field contains the text "best" and shows a dropdown menu with the option "#123 - Best sellers - Stephen King".

Qui, alla voce *Grouping*, andiamo a selezionare il grouped product di cui quel prodotto semplice farà parte, in questo caso "Best sellers Stephen King".

Ripetiamo l'operazione per ogni prodotto parte del lotto ed ecco come apparirà il prodotto grouped

al nostro cliente:

[Home](#) / [Best sellers](#) – Stephen King



Best sellers – Stephen King

15,00€ – 32,00€

Quisque id mattis neque. Donec posuere ipsum ut aliquet volutpat. Aliquam vehicula sem at lorem laoreet ultrices. Nullam mattis est et lorem porttitor, consectetur porttitor augue volutpat. Phasellus pretium erat ac nibh convallis, vitae facilisis tellus pharetra. Cras feugiat nibh ac erat egestas ultricies eu accumsan ex. Vivamus pretium egestas efficitur. Fusce nec pulvinar neque.

<input type="text" value="0"/>	The Green Mile	15,00€
<input type="text" value="0"/>	IT	32,00€
<input type="text" value="0"/>	Misery	21,00€

[ADD TO CART](#)

Altre due informazioni prima di concludere. Se vuoi che il prodotto semplice che compone il lotto sia visibile solo all'interno del prodotto grouped e nascosto sul sito, non devi far altro che andare a selezionare "Hidden" in *Catalog visibility*.

Inoltre, nella sezione *Advanced*, alla voce "Menu order" puoi scegliere l'ordine con cui i prodotti verranno mostrati all'interno del lotto.

Grazie per aver seguito questo capitolo della guida :-) Al prossimo!

Leggi tutti gli articoli della [GUIDA WOOCOMMERCE](#)