

WooCommerce Account Settings: opzioni di registrazione ed endpoints

Bentornato nella nostra guida alla configurazione di WooCommerce!

Nella scorsa lezione abbiamo terminato di configurare le opzioni relative alla spedizione, oggi andremo a vedere come configurare correttamente la pagina "Il mio account" dei nostri clienti.

Questo punto è particolarmente importante, perché sarà il luogo dove i tuoi clienti passeranno la maggior parte del tempo e dove avranno accesso ai propri ordini: un'errata configurazione della pagina "Il mio account" può intaccare la professionalità dello store e il tuo rapporto con i tuoi consumatori.

Ma niente paura: il processo è semplice e in questa lezione andremo a vederlo nel dettaglio!

Per configurare la pagina "Il mio account" devi andare in **WooCommerce > Impostazioni > Account** e ti ritroverai davanti a questa schermata:

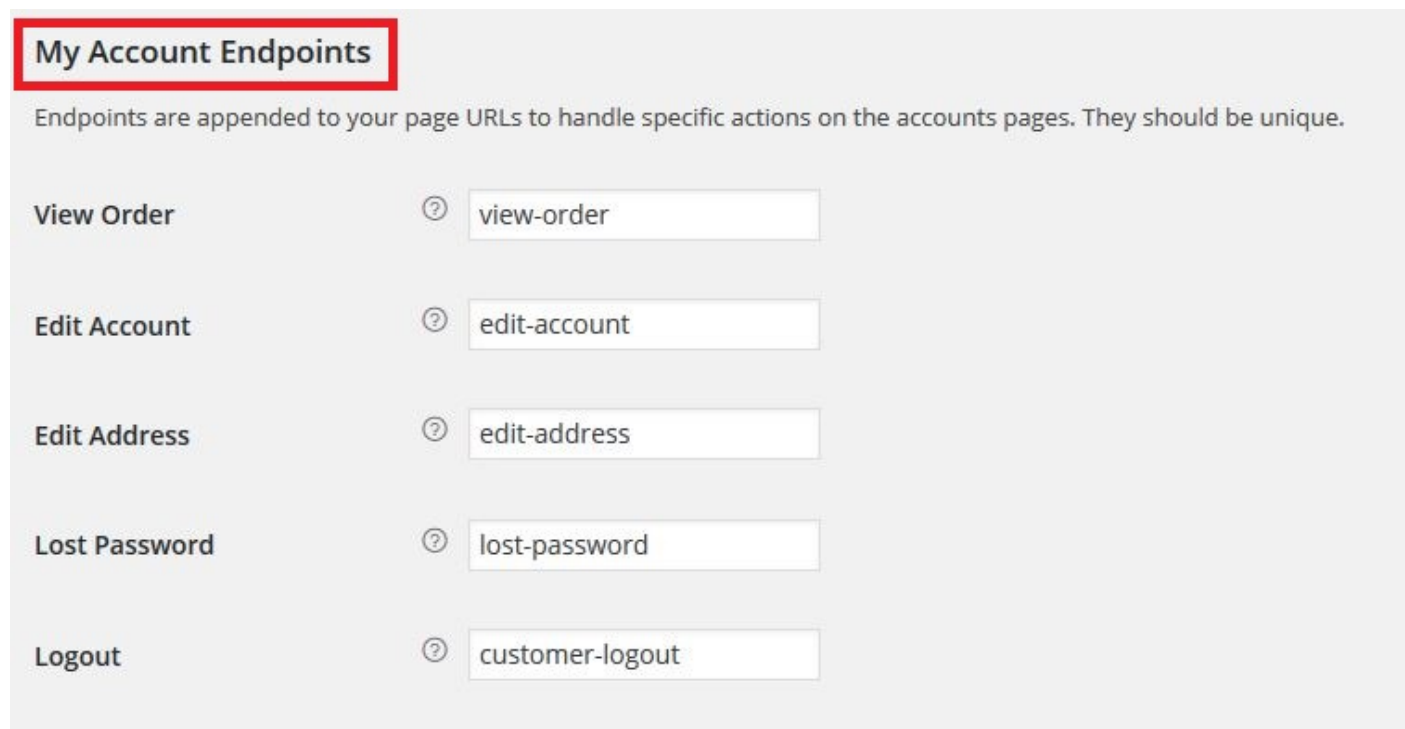
The screenshot shows the WooCommerce settings interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Posts, Media, Pages, Comments, Contact Forms, Faq, Logos, Newsletter Form, Testimonials, Portfolio, Slider, Team, WooCommerce (highlighted), Orders, Coupons, Reports, and Settings. The main content area has tabs for General, Products, Tax, Checkout, Shipping, Accounts, Emails, and API. The 'Accounts' tab is active. The 'Account Pages' section is highlighted with a red border and contains the text: 'These pages need to be set so that WooCommerce knows where to send users to access account related functionality.' Below this, there is a 'My Account Page' label and a dropdown menu currently showing 'My Account'. The 'My Account Endpoints' section follows, with the text: 'Endpoints are appended to your page URLs to handle specific actions on the accounts pages. They should be unique.' It lists five endpoints: 'View Order' (view-order), 'Edit Account' (edit-account), 'Edit Address' (edit-address), 'Lost Password' (lost-password), and 'Logout' (customer-logout). The 'Registration Options' section is partially visible at the bottom.

Come vedi, la primissima opzione da configurare è quella che ti permette di decidere quale pagina fungerà da "Il mio account" sul tuo sito.

Solitamente viene creata automaticamente all'installazione di WooCommerce, ma nel caso dovessi crearla o cambiarla, ricordati che basta creare una pagina e inserire al suo interno lo shortcode [woocommerce_my_account].

Una volta creata la pagina, dovrai impostarla in "**Il mio account**".

A questo punto devi impostare gli **Endpoint** della pagina:



My Account Endpoints		
Endpoints are appended to your page URLs to handle specific actions on the accounts pages. They should be unique.		
View Order	?	<input type="text" value="view-order"/>
Edit Account	?	<input type="text" value="edit-account"/>
Edit Address	?	<input type="text" value="edit-address"/>
Lost Password	?	<input type="text" value="lost-password"/>
Logout	?	<input type="text" value="customer-logout"/>

Gli Endpoint sono le conclusioni personalizzate dell'URL della pagina "Il mio account" che verranno modificate a seconda dell'azione intrapresa dal cliente.

Nell'esempio sopra mostrato, se il cliente modificherà il proprio indirizzo, l'URL nella barra dell'indirizzo sarà: www.woocommerceguide.com/mio-account/edit-address

Puoi personalizzare questi endpoint come meglio preferisci, ricorda solo che siano unici in modo da non creare conflitti all'interno della pagina.

Infine troviamo le **opzioni di registrazione**:

Registration Options

Enable Registration

- Enable registration on the "Checkout" page
- Enable registration on the "My Account" page

- Display returning customer login reminder on the "Checkout" page

Account Creation

- Automatically generate username from customer email
- Automatically generate customer password

Il primo campo è **Abilita registrazione**, dove possiamo abilitare tre opzioni:

- **Abilita la registrazione nella pagina "Cassa"** – Permette ai clienti di registrarsi direttamente durante il processo di checkout.
- **Abilita la registrazione nella pagina "Il mio account"** – Se un utente non loggato visiterà la pagina "Il mio account" troverà i campi per potersi registrare.
- **Visualizza una sezione che invita gli utenti già registrati a effettuare il login** - Nella pagina checkout, viene mostrato ai clienti non loggati un messaggio che li invita ad effettuare il login (ma solo nel caso abbiano già acquistato sul sito).

CHECKOUT

Returning customer? [Click here to login](#)

BILLING DETAILS

First Name *

Last Name *

Company Name

Email Address *

Phone *

A questo punto non resta che settare le ultime due opzioni relative alla **creazione dell'account**:

- Genera automaticamente lo username dalla mail del cliente
- Genera automaticamente la password del cliente.

Queste due opzioni si spiegano da sole.

E con questo abbiamo terminato anche la parte della configurazione relativa all'account degli utenti. Alla prossima lezione!

Leggi tutti gli articoli della [GUIDA WOOCOMMERCE](#)