

## Magento - I template della pagina del prodotto

Questo è il secondo articolo della serie “[Come realizzare un Template per Magento partendo da zero](#)”.

Oggi analizzeremo assieme una delle parti più importanti del nostro e-commerce: la **pagina prodotto**.

La pagina prodotto rientra di diritto tra le più importanti di un negozio online: ha il compito di **convincere i nostri utenti ad acquistare la merce in vendita**. Una pagina prodotto fatta per bene determina un **tasso di conversione più alto** e di conseguenza **maggiori ricavi**.

Ma cosa deve avere per infondere al cliente sicurezza e fargli capire che il nostro articolo è migliore rispetto a quello dei competitors?

### Prezzi chiari... amicizia lunga

Immaginiamo di entrare in un negozio di abbigliamento sito nel centro della nostra città: girando tra le corsie del negozio e rovistando tra i capi in esposizione abbiamo trovato l'articolo che fa al caso nostro.

Dopo averlo provato ed esserci assicurati che sia quello giusto per noi, dirigiamo la nostra attenzione sull'etichetta del prezzo: *“wow solo 19,99 €, deve essere proprio il mio giorno fortunato”* pensiamo tra noi stessi e con un sorriso stampato sul volto ci dirigiamo alla cassa.

La nostra gioia si trasforma in amarezza quando la cassiera ci presenta il conto che, anziché ammontare a 19,99 €, risulta essere di 24,38 €.

Chiediamo spiegazioni e ci viene risposto che i prezzi in esposizione sono **iva esclusa**...bella fregatura non trovate?

La stessa identica situazione può ripresentarsi in un negozio online: i prezzi quindi devono essere sempre presentati **Comprensivi di IVA**.

### L'importanza dei dettagli

Uno degli svantaggi dell'e-commerce, per il quale molti possibili clienti preferiscono i negozi tradizionali, è l'impossibilità di provare il prodotto prima di acquistarlo.

Si aggiunge poi la paura di ricevere a casa un articolo ben diverso da quello mostrato sul sito web.

Il modo migliore per contrastare queste pecche del commercio elettronico è mostrare al cliente quanti più particolari possibili dell'oggetto in vendita: immagini in ottima risoluzione, descrizioni dettagliate e recensioni contribuiscono fortemente a far accrescere la fiducia nei nostri potenziali acquirenti.

## Costo della spedizione

Un altro fattore che ostacola l'e-commerce è il costo di spedizione.

A meno che i nostri prodotti non rappresentino materiali digitali, come ad esempio e-book, audiolibri ecc, saremo costretti a rivolgerci ad un corriere per la spedizione della merce. I costi relativi alla spedizione dell'oggetto possono incidere davvero molto sul valore complessivo; si pensi ad esempio ad un prodotto piccolo e di valore irrisorio come ad esempio una penna, una cartolina o un giocattolo, la spedizione in questo caso diventa un vero e proprio fattore determinante del prezzo finale del prodotto.

È buona norma quindi **evidenziare sempre le spese di spedizione**, così da evitare al cliente sorprese inaspettate e poco gradite in fase di checkout.

Dopo queste linee guida basilari, possiamo passare alla realizzazione vera e proprio della nostra pagina prodotto attraverso la piattaforma Magento.

Innanzitutto osserviamone una di default (relativa ad un prodotto semplice):

## Scarpe

[Home](#) / [Scarpe](#) / Scarpe da Trekking Mod. Abisso



Double click on above image to view full picture



MORE VIEWS



### Scarpe da Trekking Mod. Abisso

[Email to a Friend](#)

[Be the first to review this product](#)

Availability: In stock

Regular Price: ~~US\$ 39,99~~

**Special Price: US\$ 29,99**

Qty:  [Add to Cart](#) OR [Add to Wishlist](#)  
[Add to Compare](#)

#### Quick Overview

Le Scarpe da Trekking modello Abisso sono ottime per gite fuori porta, escursioni, scampagnate ecc..

### Details

Le Scarpe da Trekking modello Abisso sono ottime per gite fuori porta, escursioni, scampagnate ecc.. La loro forma ergonomica garantisce il massimo confort e un'aderenza al terreno mai vista prima d'ora. Con le nuove scarpe da trekking Modello Abisso, le vostre escursioni si trasformeranno in un vero piacere...

### Product Tags

Add Your Tags:



[Add Tags](#)

Use spaces to separate tags. Use single quotes (') for phrases.

Bella vero? Sì, ma con un po' di olio di gomito possiamo renderla ancora più bella :) .

## Il Sistema di ZOOM

La possibilità di osservare da vicino i dettagli del nostro prodotto è molto importante. Di default

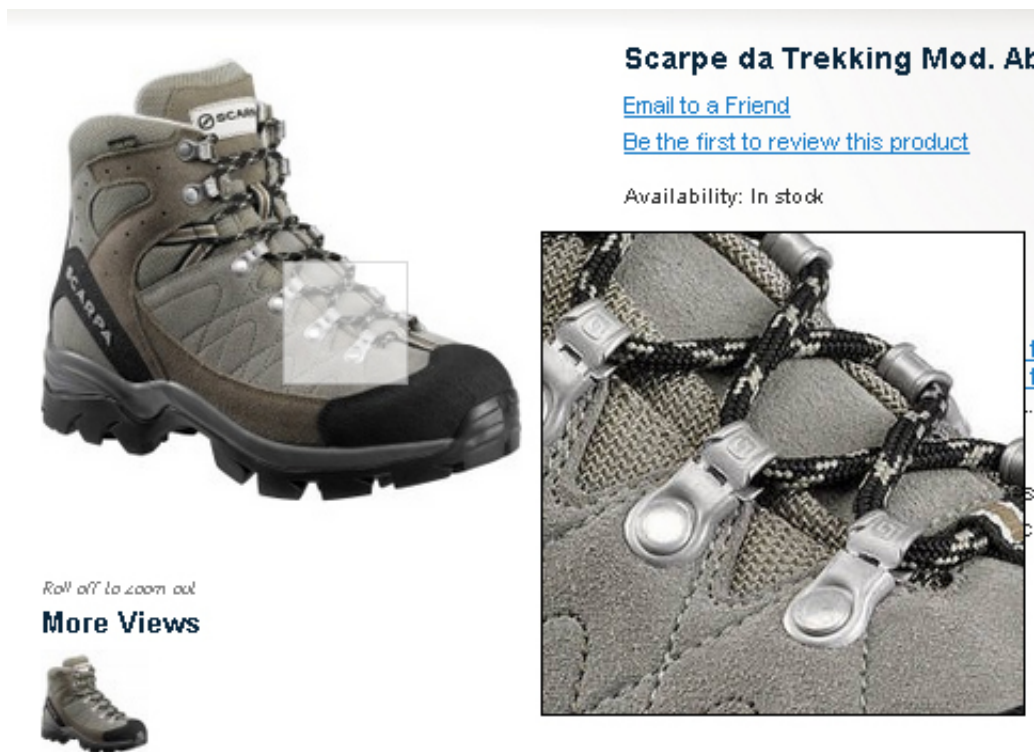
Magento utilizza un **sistema** di **zoom** gestibile attraverso i tasti “+” e “-” ; inoltre, ci offre la possibilità di cliccare due volte sulla foto per ingrandirla. Un metodo decisamente molto pratico, ma un po' obsoleto... Non sarebbe meglio sostituirlo con uno zoom dinamico o con una bella fancybox.

Cominciamo con lo zoom dinamico che ci consente di ingrandire una determinata parte dell'immagine semplicemente passando sopra il cursore del nostro mouse.

Implementarlo all'interno del nostro store è semplicissimo, ci basta installare [questa pratica estensione](#).

Una volta copiato il codice di installazione ci rechiamo nel nostro Magento Connect, raggiungibile tramite il menù “Sistema” del nostro backend e incolliamo il codice prelevato in precedenza.

Dopo l'installazione non ci resta che aggiornare la nostra pagina prodotto ed.ecco il risultato:



## Your Inspiration Web

Web Design Community, ispirazione, tutorial, guide e risorse gratuite  
<http://www.yourinspirationweb.com>

Se invece abbiamo intenzione di dare alla nostra pagina prodotto un effetto Fancybox al click dell'immagine dovremmo avvalerci di un'altra estensione, scaricabile direttamente dal sito ufficiale di Magento: il suo nome è [LightBox2](#)

Questo è il risultato:



## Elementi superflui

Passiamo ora ad eliminare alcuni elementi della pagina prodotto che, a mio avviso, risultano superflui. Ovviamente voi potete anche decidere di non farlo, ma ho deciso di rimuoverli per

mettere in risalto i meccanismi che regolano la pagina prodotto.

Gli elementi di cui sto parlando sono:

- La scritta **More Views** che indica le foto aggiuntive;
- I tasti **Email to a Friend** e **Be the first to review this product** che permettono rispettivamente di suggerire il prodotto ad un amico e di scrivere una recensione.

Per chi non ha molta dimestichezza con i file che regolano le varie aree del template consiglio, come è spiegato nel primo articolo inerente questo argomento, di attivare gli indizi del template.

La scritta **More Views** è dichiarata all'interno del file

```
app/design/frontend/base/default/template/catalog/product/view/media.phtml
```

Dovremo quindi copiare il file e spostarlo nel percorso corrispondente del nostro template, sfruttando così il sistema di fallback dei temi di Magento e quindi in

```
app/design/default/mio_tema/template/catalog/product/view/media.phtml
```

Aperto il file con il nostro editor preferito noteremo, attorno alla riga 69, il tag html

*che dichiara la presenza della scritta More Views:*

Non ci resta che rimuoverla oppure commentarla.

Passiamo ora alle altre due scritte, esse si trovano all'interno di  

```
app/design/frontend/base/default/product/view.phtml
```

Creiamo quindi il percorso corrispondente all'interno del nostro tema, come fatto nel caso precedente, e analizziamo le righe di codice che vanno dalla 53 alla 57 circa:

Non ci resta che rimuovere o commentare queste stringhe.

## I metodi di Magento

Una degli aspetti più importanti di Magento è la facilità con la quale si riescono a reperire delle informazioni e stamparle a video. Esistono infatti dei metodi in PHP che ci consentono di mostrare facilmente qualsiasi attributo di un nostro prodotto, come ad esempio il nome, la descrizione, il prezzo speciale ecc.



Per lo sviluppatore Magento, **rappresentano un vero e proprio testo sacro**, la tipica pagina web da salvare nei preferiti!

Di seguito vi riporto i più utilizzati e la loro funzione

Ora che conosciamo i metodi più utilizzati vediamo come sfruttarli.

Supponiamo ad esempio di voler eliminare, all'interno della nostra pagina prodotto, la breve descrizione sostituendola con la descrizione lunga.


Per farlo ci recheremo nella solita pagina **view.phtml** che, come abbiamo visto, regola gran parte delle funzioni della pagina prodotto. Attorno alla riga 80 noteremo la seguente stringa:

la quale consente di mostrare la scritta **Quick Overview** e la breve descrizione, ammesso che sia stata inserita da parte dell'utente.

Sfruttando i metodi visti in precedenza, per mostrare la descrizione lunga non dovremo fare altro che cambiare il codice nel seguente modo:

Così facendo diremo a Magento che, se l'utente ha compilato il campo inerente la descrizione, allora dovrà mostrare la scritta **Descrizione** seguita dal suo contenuto.

Ed ecco il risultato:



**Scarpe da Trekking Mod. Abisso**

Availability: In stock

Regular Price: ~~US\$ 39,99~~

**Special Price: US\$ 29,99**

Qty:  **Add to Cart** OR [Add to Wishlist](#)  
[Add to Compare](#)

---

**Description**

Le Scarpe da Trekking modello Abisso sono ottime per gite fuori porta, escursioni, scampagnate ecc..

La loro forma ergonomica garantisce il massimo confort e un'aderenza al terreno mai vista prima d'ora.

Con le nuove scarpe da trekking Modello Abisso, le vostre escursioni si trasformeranno in un vero piacere...

Facile vero? Attraverso i metodi e lavorando con i CSS sarà semplice rendere il nostro store unico!

In questo articolo abbiamo visto insieme il ruolo importante e determinante che la pagina prodotto assume all'interno del nostro negozio onlin. Secondo voi, qual è la più efficace per un ecommerce?

Se vi va postatela di seguito all'interno dei commenti.

Indice

[Velocizzare il vostro sito web Magento in 5 passi](#)

[Come Realizzare un Template per Magento da Zero](#)

[Magento – I template della pagina del prodotto](#)

[MAGENTO: I template della pagina shop con la lista dei prodotti](#)