

I SEO-Aneddoti: Link Building e Strategia SEO

Ricordate gli aneddoti del *pescatore* SEO? Qualche giorno fa ho scritto un [articolo](#) (poi tradotto in lingua italiana da Silvia, la nostra editor) che parlava della pesca grossa fatta dai SEO pescatori del web.

Ti va se oggi passiamo ai fatti? Ho giusto qualcosa dentro il mio carniere :) .

Nella puntata precedente: Query e SERP

Nell'articolo che parlava del SEO pescatore (detto anche *SEMPEI* :D), abbiamo esaminato i risultati organici proposti dal motore di ricerca Google sulla *query* “**corso wordpress gratuito**”. Ne approfitto per dirti che il termine esatto che viene utilizzato per individuare la pagina dei risultati organici è **SERP: Search Engine Result Page**, ovvero *pagina dei risultati del motore di ricerca*.

Dopo due giorni dalla pubblicazione dell'articolo di SemPei, magia è stata fatta. YourInspirationWeb, che prima del mio esperimento *non* appariva nella prima pagina della SERP, è salito in prima pagina e ha persino scavalcato il mio blog, seopalermo.com (che ben poco c'entra con l'argomento della query), dove avevo scritto un post sull'evento WordPress posizionatosi di prepotenza nella SERP di Google.

L'importanza dei Link

Cosa è successo?

È passato un *quality rater*? (*alias* i collaboratori esterni di Google che controllano la qualità dei risultati di ricerca delle diverse query e ai quali piace fare la spia su chi fa il furbetto).

Ha letto il nostro chiacchiericcio sugli esperimenti SEO che facciamo e ha fatto il magheggio premiando YIW e mettendo al suo posto seopalermo.com, oppure qualcosa ha spinto il nostro amato YIW verso l'alto?

Se ricordi, nell'articolo precedente abbiamo parlato dell'**importanza dei link**, vero?

Nello specifico abbiamo preso in analisi la **mancanza** di un collegamento tra la home page di YIW e la pagina del corso: il collegamento avrebbe fatto capire a Papà Google che a YIW *piace* la pagina del corso. Inserire in homepage questo link sarebbe come fornire **un attestato di stima verso la pagina stessa**.

Ricevere molti attestati di stima da parte di “gente popolare” ci aiuta a diventare forti e raggiungere la vetta della SERP.

I fondamenti di una strategia SEO

Queste in generale sono le fondamenta su cui si basa una campagna SEO. Perché?

Partiamo da un presupposto.

Se una cosa non è importante per noi, e quindi non ne parliamo, perché qualcun'altro dovrebbe farlo al posto nostro? Perché la nostra "risorsa" dovrebbe scalare i risultati della SERP che abbiamo puntato, se neanche noi ci crediamo?

Dobbiamo affidarci al fato piuttosto che alle classiche info che diamo in pasto ai webmaster tool?

Oppure possiamo in qualche modo far capire a Papà Google che quella pagina potrebbe avere un **valore altissimo** per gli internauti?

Chiaramente, avendo la SEO nel sangue direi che è possibile e un rimedio c'è.

Google ha assunto un comportamento che sempre di più si avvicina alle decisioni che vengono prese nella "**vita reale**" (adoro scrivere questa frase, mi fa proprio ridere).

Quando in tv e in radio si parla molto di una persona, questa prende sempre più posizione e "importanza" nella vita di ogni individuo, perché **l'attenzione del pubblico viene convogliata su quel particolare personaggio**. In pratica siamo bombardati da **pseudo attestati di stima** che inducono il nostro IO a classificare un individuo, un'azienda o un prodotto come OTTIMO!

I media per fare questo hanno anche introdotto i **testimonials** per pubblicizzare prodotti e servizi, **perché se un personaggio importante parla di qualcosa, vuol dire che è importante**. Sono i cosiddetti "**opinion leaders**" di cui i primi teorici della comunicazione parlavano già negli anni '50, quando i mass media iniziarono a diffondersi su larga scala tra la popolazione; niente di nuovo quindi, ma sono un elemento del processo di comunicazione talmente fondamentale da essere adottato anche dai nuovi mezzi di comunicazione, ovvero Internet e le ricerche sui motori di ricerca.

Infatti questo avviene anche sulle SERP! Più si parla di un sito in maniera positiva e più questo sito prende valore: non solo, più facoltosi sono i siti che ne parlano e più quest'ultimo ne beneficerà sull'organico.

Link Building

Questo è quel che comunemente viene chiamata "**link building**" ovvero la costruzione di collegamenti o attestati di stima tra i siti al fine di aumentarne il valore all'interno della rete.

Da quando i SEO hanno capito questo piccolo trucchetto ad oggi, di acqua sotto i ponti ne è passata tanta, MA PROPRIO TANTA!

La link building è mutata nel tempo. Ogni giorno una nuova regola è stata introdotta all'interno del complesso algoritmo di Google, fino a stravolgerlo completamente.

Adesso, per molti la link building diventa più social e si avvicina molto all'attività di PR, ma di questo ne parleremo magari in futuro, e solo se avete voglia di sentirmi blaterare su questo argomento. (Ne avete voglia? Scrivetemelo nei commenti!)

Possiamo quindi affermare con certezza che la link building, o meglio **l'inbound marketing**, riesce a far crescere il posizionamento sull'organico e si possono ottenere ottimi risultati in tempi brevi soprattutto su SERP poco inflazionate dai SEO.

Ti mostro la SERP di oggi (lunedì 23 settembre 2013) su "corso wordpress gratuito":

The screenshot shows a Google search interface with the query 'corso wordpress gratuito'. The search results are displayed on a white background with a dark header bar containing navigation links like '+Tu', 'Ricerca', 'Immagini', 'Maps', 'Play', 'YouTube', 'News', 'Gmail', 'Drive', 'Calendar', and 'Altro'. The search bar contains the text 'corso wordpress gratuito' and a blue search button. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Immagini', 'Maps', 'Shopping', 'Altro', and 'Strumenti di ricerca'. The search results show approximately 768,000 results in 0.24 seconds. A cookie notice is visible at the top of the results. The first result is an advertisement for 'La video guida WordPress - wpcorsi.it' with a link to 'www.wpcorsi.it/'. Below it are several organic search results, including 'WordPress tutorial | Come usare al meglio WordPress' from 'www.wptutorial.it/', 'Video Corsi WordPress, i migliori del web - Roberto Iacono' from 'www.robertoiacono.it/video-corsi-wordpress-migliori-web/', 'Videocorso WordPress "GRATIS" - Andrea Leti' from 'www.andrealeti.it/videocorso-wordpress-gratis-online/', and 'Videocorso WordPress Gratis - Andrea Leti' from 'www.andrealeti.it/videocorso-wordpress-gratis/'. The last two results include profile pictures of the authors. At the bottom, there are three more results highlighted in yellow boxes: 'Corso gratuito Wordpress Catania - Your Inspiration Web' from 'www.yourinspirationweb.com/corso-wordpress/', 'Corso WordPress Gratis?WordPress MiniMax' from 'gamu.it/wordpressminimax/video-corso-wordpress-gratis', and 'CORSO WORDPRESS GRATIS: Non puoi perderlo - seo palermo' from 'www.seopalermo.com/blog/corso-wordpress-gratuito.html'.

Come vedi il lavoro del team di YIW non è stato screditato da Google, anzi direi che lo ha spinto abbastanza bene no?

A quanti di voi piacerebbe spingere i propri siti in questa maniera sulle SERP?

Provo ad indovinare?

L'articolo è stato scritto lunedì 23 settembre, quindi la SERP è quella relativa a quel giorno. Da allora un po' di cose sono cambiate, come la disposizione dei risultati, ma siamo sempre lì in prima pagina... questo dimostra quanto le cose possano cambiare in poco tempo e soprattutto ci fa comprendere l'importanza della costanza, fondamentale nell'attuazione di una strategia SEO.