

Come vivere da freelance? Te lo diciamo con un seminario il 26 novembre a Milano

Qualche mese fa abbiamo affrontato quello che sembra essere il sogno di molti lavoratori dipendenti e non solo: [lavorare e vivere da freelance](#). Insieme abbiamo analizzato sia gli aspetti positivi che quelli negativi del mettersi in proprio.

Dall'analisi fatta è emerso che il più delle volte sono proprio gli aspetti considerati *secondari* - cui il freelance crede di poter dare poca importanza - a determinare il successo o il fallimento dell'attività.

Perché si da poca importanza ad alcuni aspetti?

Molti **web designer** pensano che basti semplicemente conoscere un po' di HTML e CSS o l'uso di qualche CMS per potersi addentrare in questo mondo. Ma non è affatto così! E tanti lo scoprono in ritardo e sulla propria pelle, pagandone caramente le conseguenze. Quest'ultime possono andare dal semplice fallimento dell'attività, alla perdita di un eventuale lavoro precedente o - cosa che reputo ancor più grave - l'abbandono definitivo di questo lavoro che si desiderava svolgere con vera passione! La fine di un sogno. Un sogno infranto credo che potrebbe essere ancora più doloroso e duro della stessa perdita economica che ne potrebbe derivare.

L'attività di **un web designer freelance** è a tutti gli effetti una vera e propria attività imprenditoriale a prescindere dal fatto che si lavori con o senza partita iva. E come tutte le attività imprenditoriali è necessario formarsi e conoscere determinati aspetti di self-management che vanno oltre la tipica formazione tecnica di cui magari siamo ben forniti.

Di seguito ti riporto alcuni dei dubbi più comuni e degli aspetti che maggiormente sono sottovalutati:

- Come e quando aprire la partita iva?
- Quali sono le agevolazioni e i regimi fiscali cui è possibile usufruire e attenersi?
- Come presentarti con un buon portfolio e un brand professionale?
- Quali tecniche adottare per farti conoscere e per attirare l'attenzione sulle tue qualità professionali?
- Come avvicinarti al cliente e svolgere il primo colloquio?
- Quali strategie usare per convincerlo che sei la persona giusta?
- E, ancora, quali informazioni raccogliere in un brief efficace?
- Come proporre e presentare il preventivo al cliente?
- Come guadagnare senza dipendere dai clienti e dalla vendita dei siti web?

A chi è rivolto il seminario web designer freelance?

Se non hai saputo dare risposta anche a una sola domanda tra quelle presentate nel paragrafo precedente, allora non puoi mancare assolutamente! Affinché la tua attività di freelance possa essere svolta con ottimi risultati, è **necessario** essere brillantemente preparato anche su questi aspetti.

Questo è il motivo per cui abbiamo deciso di organizzare il seminario **Web Designer Freelance**:
http://www.seminariowebdesign.com/?ap_id=blog.

Dove e quando si terrà?

L'evento si terrà **sabato 26 novembre a Milano**, nei pressi di **Spazio Blend Tower**, a due passi dalla Stazione Centrale. L'orario d'inizio è previsto per le ore 10:00 (consigliamo di arrivare con un po' di anticipo per permetterci la registrazione) e dovrebbe concludersi alle 19:30.

Sabato, 26 Novembre 2011 **Blend Tower** - Piazza 4 Novembre, 7 - 20124 Milano

[Clicca qui per vedere la mappa](#)

In occasione del nostro evento, Blend Tower metterà a disposizione il proprio **servizio di catering per offrire a tutti i partecipanti due coffee break** - ogni tanto dovremo pur fare una pausa! - **e un business lunch**.

Chi saranno gli Speaker?

Gli speaker che interverranno al seminario sono professionisti che lavorano con successo nel settore del Web Design, e che hanno avuto modo di farsi conoscere, anche **a livello internazionale**, grazie alle competenze acquisite in anni di esperienza sul campo. Puoi consultare nel dettaglio [i nomi e le schede con una breve descrizione](#) dei vari relatori.

Nel corso del seminario è previsto anche uno **spazio di networking per favorire le relazioni** e l'interazione diretta con i relatori dell'evento dove potrai esternare tutti i tuoi dubbi sull'argomento.

Qual è il programma dettagliato del seminario?

Scarica e consulta il [programma dettagliato](#) dell'evento.

L'evento anche su Facebook

Per quanti hanno intenzione di partecipare e per tutti quelli che si sono già iscritti durante la fase di pre-lancio del Seminario, abbiamo creato una [pagina evento su Facebook](#), in modo che possiate interagire anche tra di voi. Per esempio abbiamo notato che ci sono più iscrizioni che provengono

dalla stessa città o provincia (Bologna, Torino, ecc) e a volte anche regioni lontane (come Sicilia o Puglia), magari ti potrebbe tornare comodo avere un modo per metterti d'accordo e affrontare la trasferta insieme ad altri ragazzi della tua stessa zona.

Perché dovresti venire al seminario?

Perché si tratta della **prima conferenza italiana dedicata alla figura del Web Designer Freelance**. Una conferenza più pratica che tecnica, mirata a condividere un bagaglio di conoscenza di prim'ordine, grazie all'esperienza degli speaker che saranno sul palco.

Perché dovresti iscriverti subito?

Perché purtroppo i posti sono limitati per ovvie esigenze organizzative e perché **fino a lunedì 31 ottobre il prezzo è scontato!** [PRENOTA SUBITO IL TUO POSTO!](#)

Ci vediamo **sabato 26 novembre a Milano**.