

L'importanza del markup semantico

“Nel markup, la semantica riguarda il significato di un elemento e come questo elemento descrive il suo contenuto.”

Molly E. Holzschlag

Oggi voglio parlarti dell'importanza dell'utilizzo della semantica nella redazione di un documento (x)html. Ogni tag è stato progettato allo scopo di assegnare un significato, un valore semantico alla struttura di un sito web.

Ad esempio, se volessimo editare a codice (x)html la citazione di Molly, probabilmente scriveremo così:

Questo è un esempio di markup semantico, dove ogni elemento è utilizzato in base alla sua funzione originaria. Come si dice, il giusto peso ad ogni frase.

L'applicazione corretta di un markup semantico semplifica il lavoro dei motori di ricerca che devono localizzare il contenuto del sito. Inoltre gli utenti che usufruiscono di screen reader attraverso l'uso semantico dei tag riusciranno a leggere correttamente i contenuti del sito.

In questo articolo vorrei esaminare alcuni errori di markup non semantico che hanno caratterizzato il web negli anni precedenti, e che - seppur in minima parte - sono ancora presenti in diversi siti web.

Come strutturare un elemento di navigazione?

Di seguito l'esempio di un semplice menù di navigazione:

Nell'esempio precedente abbiamo inserito tre paragrafi - separati tra loro tramite il tag `<p>` - che non danno alcuna indicazione del loro contenuto all'interno della struttura della pagina. Ora vedremo perché a livello semantico tale codice non è corretto.

Un menù è l'indice dei contenuti del sito, quindi per una rappresentazione semantica di questo elemento, è preferibile utilizzare una lista (il tag ``).

).

Di seguito, mostriamo il corretto markup per creare un menù:

Un codice molto compatto come nell'ultimo esempio rende più fruibile il documento sia quando l'utente disattiva i fogli di stile, sia quando gli utenti disabili navigano con uno screen reader.

Come usare in maniera coerente gli Heading?

L'uso corretto degli elementi è importante per chi fa uso degli screen reader. Dovrebbero essere usati in scala, dall'intestazione più grande (*H1*) all'intestazione più piccola (*H6*) e questa gerarchia dovrebbe avere una valenza semantica, e non solo da un punto di vista prettamente visivo.

Questo significa che occorre utilizzare gli headings in modo corretto, ad esempio utilizzando il tag

per contrassegnare il titolo del branding, gli

nei titoli di sezioni, gli

nei titoli delle sottosezioni, e via dicendo. A volte capita che in un particolare progetto si abbia la necessità di rendere l'aspetto grafico di un più piccolo o più grande rispetto al default di un foglio di stile di un browser. Per esempio, nel caso che un elemento

debba essere visivamente più piccolo di un

, la modifica va effettuata tramite i fogli di stile e non cambiando tag.

Qui esporrò il concetto con un esempio di quanto ho detto :

Useremo la proprietà font-size dei CSS per cambiare le dimensioni di default degli headings.

Facendo così non abbiamo snaturato il valore semantico degli Headings, ma grazie ai CSS abbiamo assegnato uno stile diverso agli elementi

ed

.

E siamo arrivati all'ultimo esempio di questa carrellata di markup semantico.

Quella che segue è un immagine di esempio che mostra l'utilizzo dell'elemento

CAFFÈ



Il caffè è una bevanda ottenuta dalla macinazione dei semi di alcune specie di piccoli

alberi tropicali appartenenti al genere Coffea, parte della famiglia botanica delle Rubiaceae, un gruppo di angiosperme che comprende oltre 600 generi e 13.500 specie.

Un web designer poco attento potrebbe rendere il markup in questo modo :

Attenzione, non voglio dire che questo markup sia sbagliato. Verrà convalidato di sicuro, ma a livello semantico non è completamente corretto.

(Il ~~testo~~ ~~definisce~~ definizioni), in correlazione agli elementi e

è poco sfruttato nel markup. Il W3C definisce tali elementi correlati tra loro come una relazione del titolo di un oggetto e la sua relativa descrizione.

CONCLUSIONI

In conclusione riassumiamo questo articolo in tre punti fondamentali:

- *strutturare un sito con elementi semantici semplifica la vita agli screen reader, browser e dispositivi mobili;*

- *prima di editare codice bisogna capire quale tag semantico e strutturale possa rendere significativo quel determinato contenuto;*
- *pensare in modo strutturale e non grafico (i CSS servono a questo).*