

Estetica vs usabilità: un mito da sfatare

La sfida di oggi mi entusiasma particolarmente: voglio infatti sfatare un mito che sento aleggiare qua e là, e che mi lascia decisamente perplessa. Lo farò servendomi di valide prove capaci di avallare la mia tesi, e non vi nascondo che sono veramente curiosa di vedere cosa pensate al proposito e se siete d'accordo o meno con me.

Sto parlando dell'assioma per cui un sito bello da vedere deve per forza di cose essere non usabile, una teoria che tende a giustificare layout dal design poco curato e dalla grafica sciatta e che suona pressappoco così: "Non è una bellezza di sito, ma un sito non deve essere bello, deve essere usabile".

A tal proposito, ho accennato brevemente il mio pensiero in [questo articolo](#), di cui riporto un piccolo sunto:

D'altra parte, laddove i concetti dell'estetica e del bel vedere sono solo teorie poco concrete – si fa sempre più piede l'idea che **una buona grafica non sia un dettaglio fondamentale** di un sito funzionale, anzi. Si mormora quasi che la grafica sia un'inutile distrazione, un disturbo che rende le pagine di un sito pesanti, non accessibili, poco usabili, lente da caricare....eccetera eccetera.

Il commento generale, elargito quasi come un alibi? "Forse i siti che faccio non sono propriamente belli, ma almeno sono usabili!", come se una cosa potesse in qualche modo escludere l'altra.

La realtà è che un sito efficace è sì un sito usabile e di semplice consultazione, ma **non solo**. Una pagina bianca con del contenuto testuale, priva di immagini e con una navigazione elementare, è senz'altro di semplice fruizione e lettura, ma cosa sarebbe il web se ogni sito fosse una schermata bianca contenente testo e null'altro?

In realtà - come avremo modo di vedere più avanti - un sito può essere bellissimo, un vero capolavoro di estetica, senza peccare minimamente di scarsa usabilità. Il mito avrebbe ragione di esistere se una buona estetica fosse sempre sinonimo di grafica eccessiva, effetti Javascript intrusivi e colori e font usati in modo eccentrico e fuori dal comune. Ma non è così.

Un design può essere piacevole e curato nei dettagli, e allo stesso tempo agevolare l'user experience dei visitatori del vostro sito. Una buona grafica può dare un'impronta di professionalità e competenza alla vostra azienda e spingere l'utente all'azione da voi desiderata, sia questa l'acquisto di un prodotto o servizio o il semplice contatto.

Con la scusa della 'grafica non usabile' vedo continuamente siti web dall'aspetto sciatto e

trascurato, siti che non hanno la benché minima verve creativa e che sono di fatto incapaci di attirare l'utente. E se un sito come Google può permettersi un lusso simile, un sito web che mira alla vendita deve per forza di cose tenere conto anche dell'aspetto estetico della sua pagina web.

Sto parlando di form, pulsanti e moduli di contatto non formattati e lasciati con lo stile di default, anche se questo stile fa a pugni con il resto del layout. Sto parlando di colori mal abbinati, scelti con chissà quale criterio e con giochi di contrasti ai limiti della decenza. Sto parlando di immagini di scarsa qualità, e di una tipografia poco curata, con un'interlinea capace di rendere poco leggibile un qualsiasi testo e font amatoriali che nel 2011 dovrebbero essere banditi dal web.

Eppure basterebbe poco per coniugare in modo equilibrato usabilità ed estetica ed ottenere un sito efficace e d'impatto. Non occorrono particolari doti grafiche (anzi, una grafica eccessiva o troppo particolare rende in ogni caso la consultazione dei contenuti poco semplice) ma solo una cura dei dettagli più mirata, senza nascondersi dietro l'alibi del sito usabile per giustificare un design amatoriale e di dubbio gusto.

Sul web è possibile trovare alcuni siti che possono fornirci ottimi spunti di analisi, siti capaci di dimostrare come sia possibile progettare layout dalla grafica mirata ed estremamente accattivante e come questo non comprometta affatto l'usabilità del sito stesso, anzi. Vediamone alcuni!

[Inkd](#)

Your Inspiration Web

Web Design Community, ispirazione, tutorial, guide e risorse gratuite
<http://www.yourinspirationweb.com>


inkd Contact Us | 0 Items | Sign In to My Account | Sign Up

Logos | Printing | Templates | All Access | Sell

Search for Design Templates

Custom Logos, Creative Templates, Presentations & Printing!

Get professional designs & quality printing. Inkd is the world's first marketplace for creative businesses.



Stunning Design Templates.
Stylish editable layouts complete with photos and graphics.

[Browse Templates](#)

25% off everything! SALE ENDS TODAY, Monday October 3
Enter promo code "INKD25OFF" in your cart and save!

Time Left To Save
8:44:14

Check out our newest **FREE** product!



Websites in 60 seconds from your iPhone

Capture any memory. Share to Facebook and Twitter.



Download it now for **FREE**

Available on the **App Store**

★ Also, Discounts On Other Business Design Products!



New! Plastic cards are here!
Inkd announces our very own **plastic business cards**. Our goal? Help you market your business creatively.



Linen Business Cards!
Our elegant **linen business cards** have a unique fabric pattern that looks and feels exclusive.



Satin Business Cards!
You have to feel our **satin business cards** to really appreciate them. 16pt stock with a luxurious silk coating.



All-Access Subscriptions!
Get **premium access to our entire template library** for one low cost. Thousands of designs for download!

Inkd ha una grafica abbastanza lineare e pulita, una scelta che definirei ottimale in un sito e-

commerce, che necessita di un occhio di riguardo particolare per tutto ciò che concerne usabilità e accessibilità. I colori utilizzati sono una scelta eclettica ma che funziona: chi di voi avrebbe scommesso sul binomio azzurro acceso/marrone del menu di navigazione?

Lo slider presenta delle immagini estremamente accattivanti dei prodotti in vendita e la tipografia è curatissima. Nel complesso si presenta quindi come un sito bello da vedere e semplice da consultare.

[Zappos](#)

The screenshot displays the Zappos website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for '24/7 Customer Service (800) 927-7671', 'Live Help', 'Log In / Logout', 'My Account', 'My Favorites', 'Blogs', and 'Help'. The Zappos logo is on the left, followed by a search bar containing 'Shoes, Clothing, Bags, etc.' and a 'SEARCH' button. To the right of the search bar, there are promotional banners for '365 Day Return Policy' and 'FREE Shipping Both Ways'. A 'MY CART' button is also visible.

Below the navigation bar is a horizontal menu with categories: SHOES, CLOTHING, BAGS & HANDBAGS, HOUSEWARES, BEAUTY, WHAT'S NEW?, BRANDS, WOMEN'S, MEN'S, KIDS', and ALL DEPARTMENTS. Below this is an 'ALPHABETICAL BRAND INDEX' with letters A through Z.

The main content area features a large banner for 'jackets & coats' with the text 'STOCK UP ON THE SEASON'S BEST STYLES. Plus, enjoy a 365-day return policy in case it never gets cold enough to wear them!' and a 'SHOP NOW' button. To the right of the banner are three promotional boxes: 'DRESSES for all OCCASIONS', 'Check Out Our NEW ARRIVALS', and 'Video From Our FALL CATALOG PHOTO SHOOT'.

On the left side, there are three sections for 'SHOP WOMEN'S', 'SHOP MEN'S', and 'SHOP KIDS', each with sub-categories like Clothing, Shoes, Accessories, and Eyewear. Below these is a 'NEW ARRIVALS' section.

A blue banner at the bottom of the main content area reads 'WOW! Free Shipping Free Returns Free 365 Day Return Policy 24/7 Customer Service Happiness'.

The bottom section is titled 'SHOPPING RECOMMENDATIONS FOR YOU' and features a grid of product cards. Each card shows an image of a shoe, the brand name, the product name, and the price. The products include Nike Free Run+ 2 (\$90.00), Sperry Top-Sider Authentic Original (\$74.95), Hunter Hunter Original (\$125.00), Converse Chuck Taylor All Star Core Ox (\$45.00), Sperry Top-Sider Bluefish 2-Eye (\$99.00), and Dansko Professional (\$120.00). A 'VIEW ALL' link is located to the right of the grid.

On the far right, there are three vertical lists of shoe categories: 'CASUAL SHOES' (Women's, Men's, Kids' Casual Shoes), 'DRESS SHOES' (Women's, Men's, Kids' Dress Shoes), and 'ATHLETIC SHOES' (Women's, Men's, Kids' Athletic Shoes). Below these is a 'WORK & CAREER SHOES' section with Women's and Men's Career Shoes.

Anche Zappos è un e-commerce, anche se la mole dei prodotti in questo caso è decisamente più massiccia. Zappos è uno stupendo esempio di come usabilità e design possano sposarsi in un layout coinvolgente, di semplice consultazione e d'impatto. Molto belli i colori, gradevole la tipografia e le immagini dello slider, e notevole la semplicità di fruizione del sito, grazie al footer

super informativo, al megamenu e alle varie call to action disseminate nella pagina.

[Mailchimp](#)

MailChimp

Sign Up Free

Pricing Features Resources Support Blog Search

Log In

Easy Email Newsletters

MailChimp helps you design email newsletters, share them on social networks, integrate with services you already use, and track your results. It's like your own personal publishing platform.

Sign Up Free

What's New

MailChimp News: One Million Users

MailChimp just hit a huge milestone—one million users. We celebrated the occasion with a gigantic giveaway.

Learn More

Feature Spotlight: New Email Beamer

Our new-and-improved Email Beamer allows you to publish emails from your mobile device or any email app, without having to log in to MailChimp.

Learn More

Customer Story: MIHO Gastrotruck

We talked to Kevin Ho about MIHO's local ingredients, truck design, and daily menu—and even convinced him to share a recipe with us.

Learn More

App Spotlight: TinyLetter

Have you heard about MailChimp's new addition? TinyLetter is a beautifully simple email app for people who don't need the bells and whistles MailChimp offers.

Learn More

Mailchimp ha una bellissima grafica, fondamentale abbastanza semplice, e resa gradevole da una tipografia mirata e da illustrazioni vettoriali. La home page è molto informativa e l'interfaccia è di semplice consultazione.

[Philadelphia](#)



Il sito della città di Philadelphia è realizzato da [Happy Cog](#), l'azienda di Zeldman: un nome, una garanzia. Lo slider mostra immagini di impatto, il megamenu e la tab sotto lo slider informano l'utente in modo immediato e senza un eccessivo scrolling del mouse e nel complesso la resa estetica è decisamente gradevole. E usabile, of course.

[A Book apart](#)

RESPONSIVE WEB DESIGN



[View more images](#)

- [+ Add](#) **Paperback**
\$18.00 + shipping
- [+ Add](#) **ebook**
\$9.00
- [+ Add](#) **Paperback & ebook bundle**
\$23.00 + shipping

* ebook includes PDF, ePub, and mobi formats.

by **ETHAN MARCOTTE**

From mobile browsers to netbooks and tablets, users are visiting your sites from an increasing array of devices and browsers. Are your designs ready? Learn how to think beyond the desktop and craft beautiful designs that anticipate and respond to your users' needs. Ethan Marcotte will explore CSS techniques and design principles, including fluid grids, flexible images, and media queries, demonstrating how you can deliver a quality experience to your users no matter how large (or small) their display.

WHAT PEOPLE ARE SAYING

“Day by day, the number of devices, platforms, and browsers that need to work with your site grows. Ethan's straightforward approach to designing for this complexity represents a fundamental shift in how we'll build web sites for the decade to come.

— **JEFFREY VEEN**, CEO and Founder, Typekit

 **CART**

0 items | \$0.00

[View Cart](#)

[Checkout](#)

HAVE A QUESTION?

[Read our FAQs](#)

FEATURED BOOK

Responsive Web Design



“Insightful, witty and practical, *Responsive Web Design* points us in the direction of a new web.”
— Mark Boulton

Se A list apart ci ha affascinato con un ottimo uso di spazi bianchi, tipografia e minimalismo, il suo 'fratellone' A Book Apart non è da meno. Una grafica pulita, essenziale, senza fronzoli. Una straordinaria tipografia, ottimi accostamenti di colore, carini i pulsanti ed elegante lo stile di formattazione dei testimonial. Un esempio in cui sono i dettagli a fare la differenza.

ThemeForest

themeforest

Make Money Forums Community Affiliates Help Create Account Sign In

All Files WordPress Site Templates Marketing CMS eCommerce PSD Templates More

Start Searching ... All Files

4,407 Site Templates and Themes from \$1

HTML, Email, WordPress, PSD, Joomla, Magento

Start Browsing Popular Files Learn More

Weekly Features

Procyon Salutation Opencart 1.5 MOVELIST

Free File!

Grab this month's free file from the Photography category!

New Items

All Site Templates WordPress CMS Themes eCommerce Blogging Marketing Forums PSD Templates

illuminate Spicy-ticious L.M.C.S.I. - HTML Daily 3v FLASH p&k acoustic Phazed WOMEN'S PINKBERRY THEME HTML/CSS

KNEAD Brand {New} Boulevard Mustang Xseous REVELATION WORDPRESS Perpetual media scene HTML/CSS + PSD Kassyoepa. E-commerce + corporate

Born. Revivas Ellipsoid H. Procyon PROGRESSIO THE THEMEC Push 1.0 PASSION - HTML

ANNIKA PSD MAVERICK Melbourne Shop online PRESTISHOP T UNDO THEME Options Vidcomail Nutshell RADIAL HTML & CSS

View: All Items | Popular Items

Il layout di ThemeForest è praticamente perfetto, sia dal punto di vista prettamente estetico, sia per quanto concerne l'usabilità. Il design è accattivante, pulito e curatissimo nei dettagli (lo stile dei form, le icone utilizzate nel pannello utente, lo schema colori, la tipografia) e la navigazione, così

come il processo di registrazione e di acquisto dei temi, è estremamente intuitiva.

Fineco

The screenshot shows the Fineco website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Fineco logo and the tagline 'THE NEW BANK'. The main navigation includes 'ESPLORA FINECO', 'INVESTING', 'TRADING', 'BANKING', 'APRI IL CONTO', and 'AREA CLIENTI'. A secondary navigation bar contains links for 'Filiali e Bancomat', 'Help & FAQ', 'Contatti', 'Corporate & Press', 'Live Chat', and a phone number '800.92.92.92'. The main banner features the headline 'Porta i tuoi titoli e fondi' with the subtext 'Bonus per te e zero costi di dossier.' and a large green circle stating 'FINO A 2000 EURO PER TE.' Below this, there are three call-to-action buttons: 'Esplora Fineco', 'Apri il conto', and 'Programma Fedeltà'. A central graphic contains three speech bubbles: 'FAI TUTTO DA CASA E DAI 3400 SPORTELLI BANCOMAT.', 'PROVA IL TRADING N°1 IN EUROPA.', and 'INVESTI CON L'AUTO DEI NOSTRI FINANCIAL ADVISER.'. Below the banner are three sections: 'Vuoi più informazioni?', 'Personal Financial Adviser', and 'Corsi & Eventi'. A market data bar shows the date '04 ottobre 2011' and various indices: Ftse MIB -1.31%, All Share -1.34%, Star -0.18%, Nasdaq -2.53%, and Dow -2.36%. The bottom section features six service highlights: 'Più scelta, più opportunità', 'Porta i titoli in Fineco', 'Un solo conto per fare tutto', 'La tua soddisfazione prima di tutto', 'Sicurezza 100%', and 'Fineco App'.

FINECO
THE NEW BANK

Filiali e Bancomat | Help & FAQ | Contatti | Corporate & Press | Live Chat | 800.92.92.92

ESPLORA FINECO | **INVESTING** | **TRADING** | **BANKING** | **APRI IL CONTO** | **AREA CLIENTI**

Porta i tuoi titoli e fondi
Bonus per te e zero costi di dossier.

FINO A 2000 EURO PER TE.

FAI TUTTO DA CASA E DAI 3400 SPORTELLI BANCOMAT.

PROVA IL TRADING N°1 IN EUROPA.

INVESTI CON L'AUTO DEI NOSTRI FINANCIAL ADVISER.

Vuoi più informazioni?
Siamo a tua disposizione

Personal Financial Adviser
Il tuo consulente di fiducia

Corsi & Eventi
Trova i più vicini a te

04 ottobre 2011
(Delay 20 min.)

Ftse MIB -1.31% | All Share -1.34% | Star -0.18% | Nasdaq -2.53% | Dow -2.36%

Più scelta, più opportunità
Fineco è il posto giusto per investire con l'offerta di soluzioni più ampia sul mercato e un Personal Financial Adviser sempre con te.
[Investire meglio è facile](#)

Porta i titoli in Fineco
Nessun diritto di custodia e puoi ricevere un bonus fino a 2.000€.
[E' facile, scopri come](#)

Un solo conto per fare tutto
Completo, trasparente e facile da usare. Fai tutto online o da cellulare, e nelle filiali UniCredit in tutta Italia. Così hai più tempo per te.
[Scopri la libertà di avere Fineco](#)

La tua soddisfazione prima di tutto
Il 98% è soddisfatto dei nostri servizi e consiglia ogni giorno il conto Fineco a parenti e amici. E tu cosa aspetti a cambiare banca? Fonte: TNS Infratest 2011
[Diventa un cliente soddisfatto](#)

Sicurezza 100%
In Fineco i tuoi soldi sono al sicuro, con un team di professionisti che lavora 24 ore su 24 per garantirti totale protezione e tranquillità.
[Scopri l'affidabilità di Fineco](#)

Fineco App
L'applicazione più completa in Europa per gestire conto, carte, investimenti e fare trading. Ovunque, in qualsiasi momento: basta un touch.
[Scopri di più](#) | [Scarica subito Fineco App](#)

Il sito della banca Fineco è estremamente usabile e pulito. Il look è moderno e alcuni dettagli di colore, oltre alle particolari immagini dello slider, rendono il layout molto gradevole. Le icone danno un taglio fresco e giovanile alla pagina e il footer è uno spazio utile, che riassume la struttura del sito e i link utili all'utente.

Un buon uso degli spazi bianchi e delle griglie fanno sì che l'intera pagina sia ben proporzionata e i testi di facile lettura.

Bakeca

Annunci gratuiti a **Catania** (Cambia Città >)

Gestione annunci MiaBakeca - Cos'è? Accedi Registrati Preferiti

Bakeca.it

Annunci gratuiti Online
Lavoro, auto, case e molto altro ancora

Nasce Bakeca App.
La tua ricerca
in tempo reale.

Cosa stai cercando?

Es. "Rit 500", "tempo indeterminato", "bilocale arredato"...

Tutte le categorie

Cerca! **Pubblica annuncio gratuito**

Ricerche frequenti a Catania: programmatore, appartamenti, cuccioli, monolocale, operaio

Cerco lavoro, Bakeca eventi, Bakeca affitti, Bakeca Annunci, Annunci regione Sicilia

Bakeca Italia

Città in Sicilia

Agrigento	Enna	Ragusa
Caltanissetta	Messina	Siracusa
Catania	Palermo	Trapani

Città più cliccate

Bari	Genova	Pisa
Bergamo	Milano	Roma
Bologna	Modena	Salerno
Brescia	Napoli	Torino
Cagliari	Padova	Treviso
Catania	Palermo	Varese
Como	Parma	Venezia
Firenze	Pavia	Verona

Vai all'elenco con tutte le città di Bakeca

Case

- Cerco camera in affitto
- Cerco casa in affitto
- Offro camera in affitto
- Offro casa in affitto
- Case in vendita
- Terreni - Rustici
- Uffici - Negozi - Capannoni
- Box - Garage
- Nuove costruzioni
- Casa vacanze
- Bed & breakfast
- Calcola mutuo
- Aste giudiziarie

In città'

- Ristoranti e locali
- Eventi - Feste
- Gruppi musicali - Gruppi sportivi
- Associazioni - Attività culturali
- Perduti - Trovati
- Volontariato
- Animali
- Chiacchiere
- Amore e incontri

Motori

- Auto
- Moto - Scooter
- Veicoli commerciali - Agricoli
- Camper - Caravan - Roulotte
- Ricambi - Accessori
- Barche e accessori nautica
- Confronta assicurazioni auto e moto

Elettronica

- Audio
- Foto - Videocamere
- Videogiochi e console
- Tv - Video
- Telefonia - Accessori
- Computer - Informatica

Compro - Vendo

- Arredamento casa - Ufficio
- Cucina - Elettrodomestici
- Abbigliamento
- Calzature - Borse - Accessori
- Articoli per bambini
- Musica - Film
- Libri - Dispense - Fumetti
- Biglietti

Offerte di lavoro

Franchising

- Amministrazione - Segreteria
- Bar - Ristorazione
- Commissi - Cassieri - Gdo
- Contabilità - Banche - Finanza
- Customer service - Call center - Telemarketing
- Docenti - Formazione - Risorse umane
- Estetica - Cura della persona
- Grafica - Design - Editoria
- Hostess - Modelli - Pr
- Informatica - Telecomunicazioni
- Ingegneri - Architetti - Geometri
- Lavori da casa - Telelavoro
- Logistica - Trasporti - Magazzinieri
- Management - Direzione - Quadri
- Marketing - Comunicazione - Adv
- Medicina - Salute - Assistenza
- Operai - Edilizia - Artigianato
- Sales - Agenti - Commerciali
- Stage - Tirocini
- Turismo - Animazione
- Altre offerte di lavoro

Cerco lavoro

Siamo sempre in Italia e parliamo di uno dei siti di annunci più conosciuti sul web. Il sito di

Bakeca, recentemente rivisitato, è piacevole e ha uno stile web 2.0 moderno e accattivante. Molti gli accorgimenti che rendono il sito più che usabile, dai tooltip che aiutano l'utente nella ricerca ai tips che guidano l'utente nell'inserimento di un annuncio, evidenziando ogni singola fase.

L'interfaccia è semplice e molto carina: le icone, i colori utilizzati, la tipografia curata...tutto estremamente ordinato e, di conseguenza, bello da vedere e facile da usare.

Tips & Tricks: usabile, ma anche bello da vedere

Vediamo qualche piccolo consiglio per migliorare l'aspetto estetico del sito, senza comprometterne l'usabilità.

Stile ai form

E' [un consiglio che vi ho già dato](#), ma non mi stancherò mai di ripeterlo: formattate i vostri form e i moduli di contatto, non lasciate gli stili di default! Aumentare la dimensione e il padding dei form, utilizzare un buon font per le label, settare i colori sulla base del layout, aggiungere delle piccole icone o anche solo lavorare sullo stato focus...sono tutte modifiche che non compromettono l'usabilità del sito, ma che a livello visivo fanno veramente la differenza.

Pulsanti e call to action accattivanti

Le call to action svolgono un ruolo essenziale in un sito, perciò cercate di avere un occhio di riguardo per i colori che scegliete: va bene che devono essere accesi e catturare l'occhio dell'utente, ma non esagerate con le tinte fluo!

Aggiungete un effetto hover, anche leggero, per aumentare l'interattività del layout e renderlo più dinamico: costa poco e l'effetto è molto gradevole.

Per quanto riguarda i pulsanti dei form, anche in questo caso evitate di lasciare lo stile di default e create pulsanti personalizzati sulla base del design.

Breadcrumb & co

Le 'briciole di pane' e tutti gli altri tips per guidare l'utente nella navigazione del sito e nei processi di registrazione, acquisto & co sono essenziali in un sito usabile, specialmente se la mole dei contenuti da consultare è notevole. Aggiungiamo dunque questi elementi, ma facciamolo con stile: nessuno ci vieta di usare una formattazione gradevole per le nostre breadcrumb, quindi evitiamo di progettare questi dettagli a caso, senza pensare minimamente alla loro resa estetica.



Add a Bank Account

Adding a bank account to Outright means you can automatically track all of your business income.

Examples: [Bank of America](#), www.bankofamerica.com, [bofa](#)

[No Thanks. Next Step »](#)

In conclusione

I siti inseriti in questo articolo sono solo alcuni dei tanti siti che riescono a coniugare con successo estetica e usabilità. Il consiglio, al solito, è: occhio ai dettagli! lavorate sul layout con cura, evitando di tralasciare - per inerzia o per mancanza di tempo - quelle piccole cose che possono fare la differenza e rendere la pagina veramente accattivante.

Ora passo la patata bollente a voi: cosa ne pensate? L'estetica è un aspetto fondamentale per la riuscita di un buon progetto web, o è un aspetto secondario che possiamo sottovalutare senza troppe recriminazioni?

Lecture consigliate

- [Un tocco creativo in più ai nostri layout: ecco qualche dritta](#)
- [Come evitare di realizzare siti amatoriali?](#)
- [Web e tipografia: gli errori da non commettere](#)