

Crediti: quanto vale per voi firmare un progetto?

Vorrei affrontare con voi un tema che ai più può sembrare marginale, ma che personalmente reputo fondamentale perchè **per ogni freelance il portfolio è uno degli strumenti reali e concreti per dimostrare la propria professionalità.**

Le varie realtà

Tra le varie figure che coprono le professionalità del web, quella del web designer (o comunque del grafico in genere) è quella che più facilmente riesce a comunicare tramite il proprio portfolio la propria vena artistica e la propria competenza. Soprattutto per chi lavora come freelance, **dimostrare sul proprio sito i lavori fatti è fondamentale** verso i clienti finali o web agency che potrebbero affidargli lavori e/o appalti (la classica configurazione da “terzista”). E’ innegabile (e questo è sia un vantaggio ma anche uno svantaggio) che **la valutazione delle capacità grafiche di un professionista vengono messe alla mercè di chiunque:** da responsabile alla selezione, a direttore creativo fino al cliente finale (che può essere un gommista, un falegname o un traslocatore), chiunque può dire la sua sulla qualità grafica dei siti prodotti da un determinato professionista.

Stesso discorso vale per le altre figure, ma ovviamente un “*profano*” non può giudicare facilmente la qualità del codice prodotto da un developer. Questo però non modifica l’importanza, anche per tutte le altre figure, di poter inserire i lavori fatti nel proprio portfolio.

Che tipo di crediti esistono?

Credo vi sia capitato di ascoltare i secondi finali di una trasmissione radiofonica oppure i passaggi di chiusura di un film o trasmissione televisiva: quasi sempre vengono nominati tutti i partecipanti al prodotto anche se sono dipendenti dell’azienda. Questo è un ottimo modo per avere visibilità verso il pubblico e utenti. Molte volte invece **nelle grandi aziende italiane i team che si occupano di comunicazione web non vengono nominati nei credits** del sito o portale web.

Molte volte le grandi aziende non vogliono neanche inserire nei credits la web agency protagonista della realizzazione del prodotto.

Ma focalizziamoci sul mondo freelance. In generale mi è capitato di essere chiamato rivestendo diverse figure:

- dal cliente finale che ha bisogno della realizzazione del sito/portale;
- da un programmatore che ha preso un lavoro e a cui serve un web designer;
- da un account che organizza gruppi di freelance per produrre *end-to-end*;
- da web agency che mandano in outsourcing alcune parti della lavorazione. Alle volte hanno bisogno di tutto il processo o solo della parte di design o della sola parte di markup.

Per ognuna di queste situazioni, solitamente chiedo la possibilità di essere citato nei credits a firma

delle pagine. Onestamente, a parte il primo caso (in cui sono io il responsabile di tutto il processo di creazione del prodotto) **difficilmente mi viene concessa questa opportunità di visibilità**. Allora chiedo la seconda strada: quella di poter inserire nel mio sito/portfolio la url, il nome del cliente e specificare il tipo di attività svolta. Anche in questo caso le risposte non sono sempre ovvie e i NO devo dire sono la maggioranza!

Ma perchè tanto segreto?

Alle volte le situazioni sono davvero complicate, come ad esempio se il cliente finale (di solito un'azienda di grande rilievo) **non vuole assolutamente la firma di nessuno sulle sue pagine web**. Allora è inutile insistere, difficilmente potremmo inserire il nostro nome su quanto prodotto, ma anche riportarlo nel nostro portfolio.

La maggior parte dei casi e delle motivazioni risiede nell'immagine complessiva di una web agency. Le medie e grandi realtà danno molto lavoro fuori dai propri uffici, ma questo non deve risultare palesemente all'esterno perchè si potrebbe perdere credibilità e appeal verso il cliente finale.

Il nocciolo del problema

Dopo per aver esaminato le varie situazioni, vengo al problema.

Dal mio punto di vista **poter comunicare ai miei utenti e potenziali clienti i vari lavori fatti è di fondamentale importanza**. Come avrei preso questi lavori senza un adeguato portfolio? Se ogni grosso cliente o web agency mi impedisce anche di mettere sul mio sito i lavori fatti come posso pubblicizzare le mie competenze, la mia vena artistica e le mie capacità tecniche?

Quanto vale per voi questo divieto?

Devo dire che mi è capitato di fare degli accordi NDA con delle aziende che sviluppavano tanti siti web. L'accordo prevedeva di non poter in nessun modo pubblicare i miei lavori fatti per quest'azienda. In cambio mi veniva passato molto lavoro e con prezzi sopra la media.

Questo ha significato in pratica dare un prezzo ai miei credits.

Ma ha avuto un altro significato molto più importante: per la quantità e la complessità dei lavori svolti non ho potuto lavorare per altri progetti in un arco temporale di quasi 2 anni. Tutti i lavori fatti in questo tempo non possono essere messi nella mia vetrina, **e solo ora ho realizzato che è stato uno sbaglio!** Forse dovevo insistere di più, forse non dovevo accettare l'accordo...

A voi è successo qualcosa di simile? Come vi comportate? Che importanza date a questo aspetto?

Lectture consigliate

[Web Design e diritto d'autore: quando realizzare un sito che porti la nostra firma è un'utopia](#)