

Tendenze: il nuovo web design retrò e lo “stile CSS3”

Sul web impazzano la CSS3 e l'HTML5 mania, e questa non è una novità. I web designer di tutto il mondo si sbizzarriscono con animazioni –dalla dubbia utilità ma, dobbiamo ammetterlo, certamente estrose – sperimentano ombre e rotondità e si danno alla pazza gioia mixando in un modo quasi incosciente decine di font all'interno dello stesso progetto (ebbene sì, evviva il *font-face!*).

Tolta la doverosa premessa: sono certa che alcuni di voi avranno notato che il boom delle potenzialità dei CSS3 ha dato vita ad una nuova e curiosa tendenza per quanto riguarda la grafica web: si tratta di uno stile vagamente retrò -il che sembra un pò un paradosso-, con una particolare attenzione agli effetti sul testo e caratterizzato da numerosi elementi diventati in breve tempo un vero e proprio must.

Un nuovo trend del 2011, insomma. Scopriamone insieme alcune particolarità.

Colori tenui e tinte pastello

Questo stile grafico è un definitivo addio ai colori brillanti e vivaci caratteristici, tra le altre cose, dello stile web 2.0. Le sfumature radiali e i punti luce lasciano il posto a tonalità opache, spente e prive di ogni contrasto.

I colori più utilizzati sono senza dubbio il grigio, il beige e l'azzurro chiaro, in tonalità delicate e prive di eccessi visivi. Il rosso diventa un rosa salmone o, al limite, un marrone chiaro. Il verde smeraldo cede il posto al verde oliva, il ciano al celeste, e così via. Perfino le call-to-action, che dovrebbero rappresentare il maggior punto focale dell'intero layout, si adattano all'impostazione del layout e perdono brillantezza.

Your Inspiration Web

Web Design Community, ispirazione, tutorial, guide e risorse gratuite

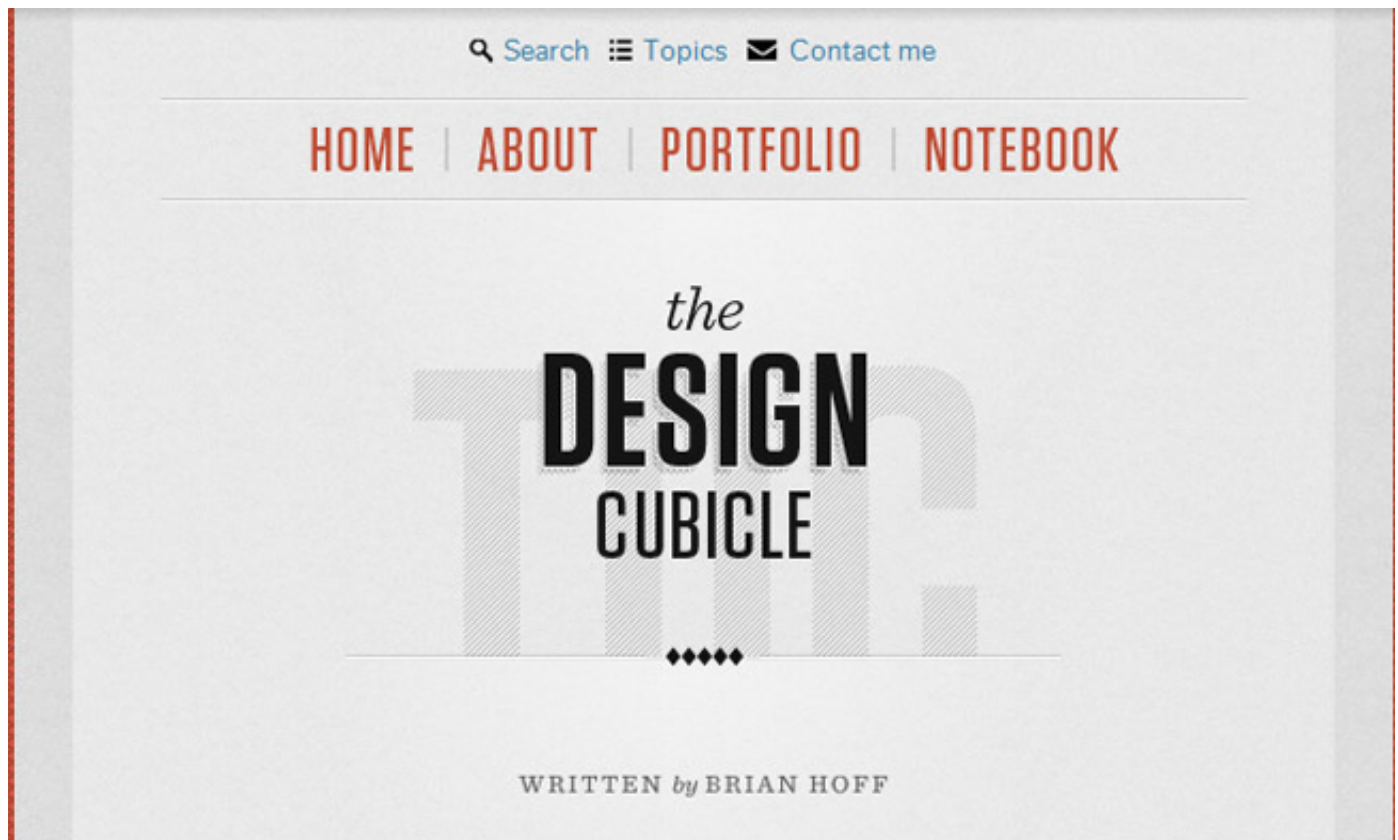
<http://www.yourinspirationweb.com>



NEW ADVENTURES
in web design

A unique and affordable web design conference in the heart of England

FEATURING ANDY CLARKE | BRENDAN DAWES | VEERLE PIETERS | MARK BOULTON | DAN RUBIN | ELLIOT JAY STOCKS
JON TAN | SARAH PARMENTER | TIM VAN DAMME | GREG WOOD | HOSTED BY SIMON COLLISON



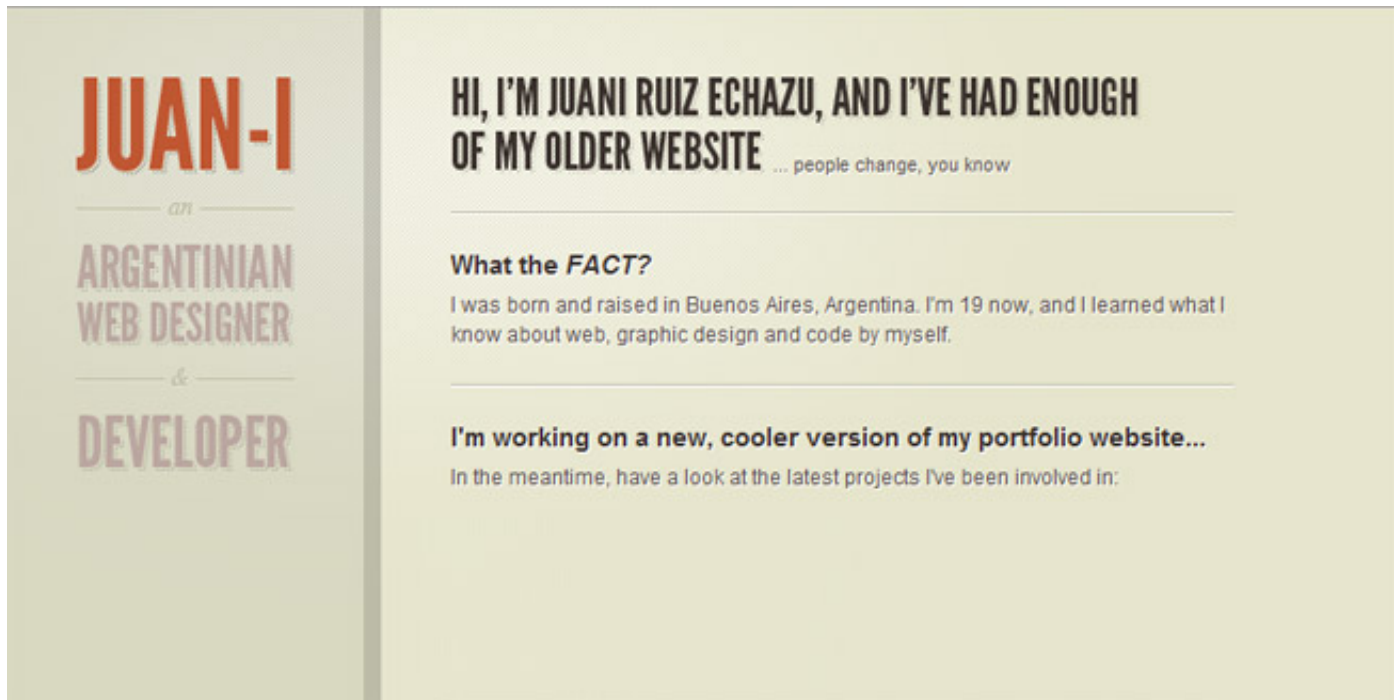
Search Topics Contact me

HOME | ABOUT | PORTFOLIO | NOTEBOOK

the
DESIGN
CUBICLE

◆◆◆◆

WRITTEN *by* BRIAN HOFF



JUAN-I
an
**ARGENTINIAN
WEB DESIGNER**
&
DEVELOPER

HI, I'M JUANI RUIZ ECHAZU, AND I'VE HAD ENOUGH OF MY OLDER WEBSITE

... people change, you know

What the *FACT*?

I was born and raised in Buenos Aires, Argentina. I'm 19 now, and I learned what I know about web, graphic design and code by myself.

I'm working on a new, cooler version of my portfolio website...

In the meantime, have a look at the latest projects I've been involved in:



ACQUIRED KNOWLEDGE
Bits of information I've picked up in my travels.

PORTFOLIO
The stuff you probably came here for.

CONTACT
Send a message through the magic of the internet.

SLOGAN WILL SOMEDAY GO HERE

My name is Erica Joy Decker. I'm a User Experience Designer (?) at [Marker Seven Interactive](#), and this is my personal portfolio.

STATS

01 NAME
Erica Joy Decker

02 EMPLOYER
Marker Seven Interactive

03 OCCUPATION
User Experience Designer

04 EDUCATION
Bachelor of Science,
Clarkson University

ACQUIRED KNOWLEDGE

 **Gestalt Theory & Figure/Ground**
JANUARY 12TH, 2011

Figure/ground is the gestalt principle of perception that helps to identify objects (figure) as distinct from their background (ground). In interactive designs, applications of the figure/ground principle are apparent in text or image rollovers. For example, when a user hovers over a link, it generally alters in some way. Alterations in the figure/ground relationship provide feedback to a user by visually informing that an action will occur upon clicking. For this feedback to exist, links must present a figure/ground relationship in accordance to the gestalt principle in several states. The normal and hover states are generally the most beneficial.

Logotipi rotondi

Un altro elemento comune a questo stile? La presenza di logotipi dalla forma sferica o dal bordo cesellato, “a stella”. Non a caso la forma circolare era la prima forma dei logotipi (si parla degli anni 50), che ricalcavano lo stile dei timbri postali.

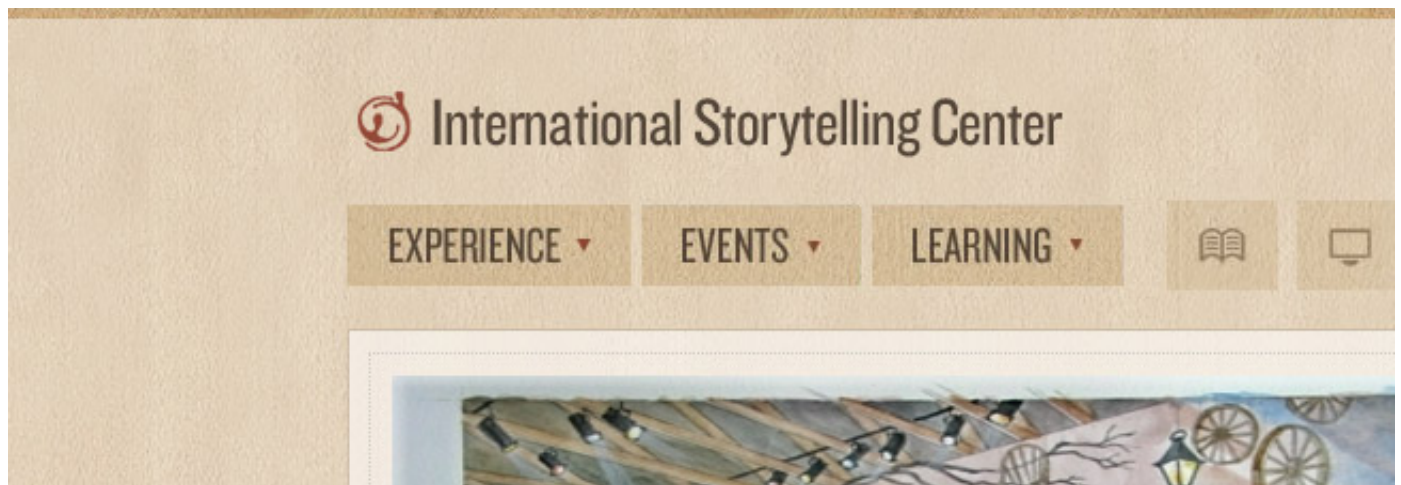






Texture

L'elemento che più avvicina questa nuova tendenza allo stile vintage è sicuramente l'uso massiccio di texture, preferibilmente con effetto o tonalità cromatiche che richiamano la carta.

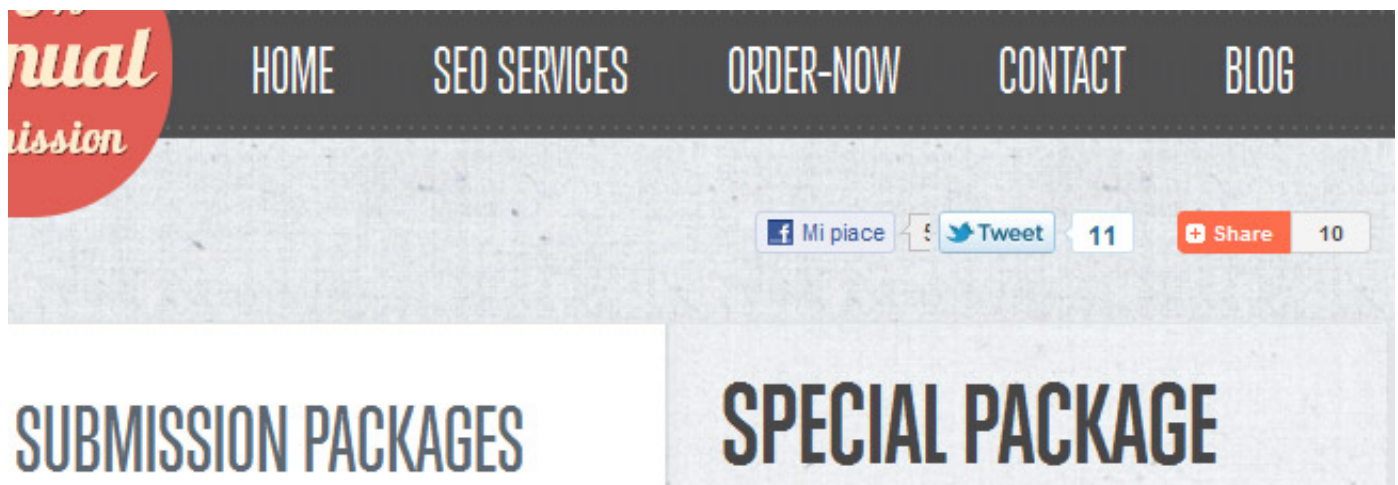


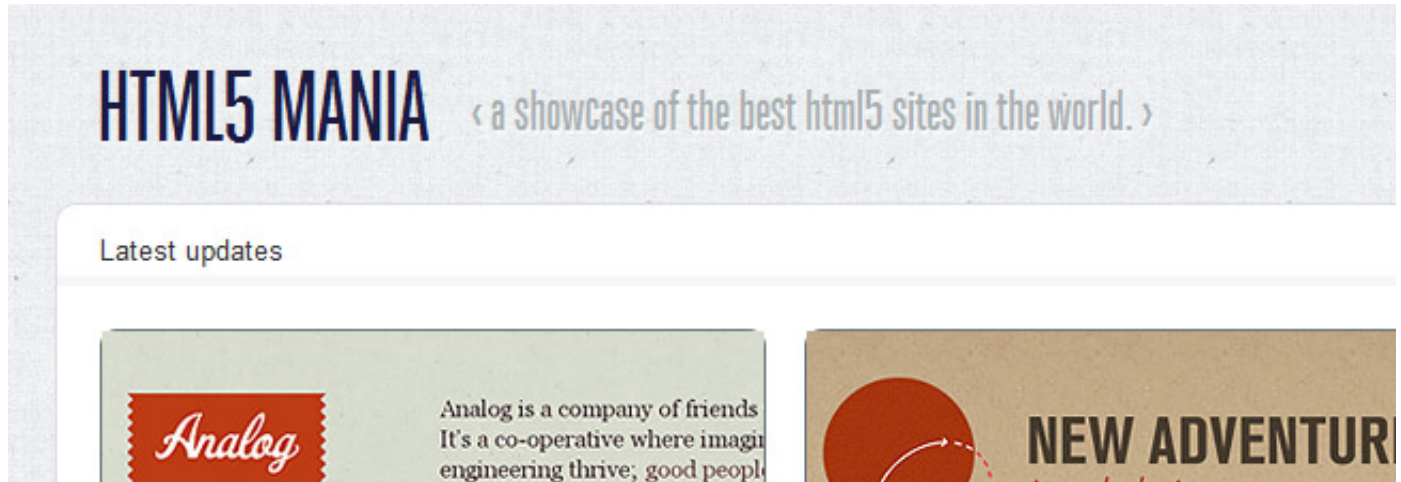


We build top quality semantical
correct and search engine frien
HTML & CSS based on your de

Font regolari e geometrici

Nonostante i CSS3 aprano un'ampia possibilità per quanto riguarda la scelta dei font, sembra che la maggior parte dei layout progettati secondo questo trend scelga ostinatamente – per i titoli e le tagline- lo stesso tipo di font, dalle forme allungate e regolari, quasi geometriche.





HOWDY STRANGER.
I LIKE TO DESIGN FOR WEB,
ADVERTISING, AND ILLUSTRATION.
WELCOME TO MY PORTFOLIO.

Testi ombreggiati

Eccolo, alla fine, il fiore all'occhiello di questo "stile CSS3": l'ombreggiatura dei testi, che da ai contenuti testuali una profondità tale da farli sembrare incassati nel background (ombra interna) o più luminosi (ombra esterna bianca).





Proprio quest'ultimo punto vorrei approfondire, cominciando da una domanda, forse un po' provocatoria: **non è che stiamo esagerando?**

Non è che presi dall'esaltazione della novità **stiamo dimenticando le regole basilari dell'usabilità e martoriando la tipografia** dei siti che stiamo progettando?

Mi pongo queste domande non a caso, ma dopo aver visto nelle gallery siti come questi:



ie

CREATED	14 January 2011
DESIGN STYLE	Blog, CMS
PLATFORM VERSION	WP 3.0+
LAYOUT	Fixed
COMPATIBLE BROWSER	IE7, IE8, IE9, Safari, Firefox 3+, Chrome, Opera
FILES INCLUDED	HTML/CSS Files, PHP/Theme Files, JS Files

Un'unica regola: non abusare

Questo non è un articolo contro gli effetti CSS3 (e il nuovo stile grafico che ne consegue) ma una semplice considerazione su determinati dati di fatto. E, al tempo stesso, un'esortazione: **evitate sempre gli abusi**, di qualunque tendenza o stile si tratti.

Gli effetti CSS3, se adottati a piccole dosi e in modo creativo possono dare un tocco originale al vostro layout. Viceversa gli stessi effetti possono esprimere scarsa professionalità e scarso senso estetico se abusati o utilizzati in modo poco corretto.

Ho notato che su diversi blog, italiani e non, si sono enfatizzate alcune proprietà dei CSS3 che personalmente mi lasciano un po' perplessa: *testi effetto 3d, sfumatura metallizzata, bagliore esterno, pulsanti che lampeggiano...*effetti che mi ricordano pericolosamente le tendenze *photoshoppiane* datate 1999.

E mi viene spontaneo pensare: **ma come, ci sono voluti dieci anni per liberarcene e adesso tornano di moda?**

A voi l'ardua sentenza.

buona settimana a tutti i
lettori