

Joomla: come implementare i commenti di Facebook sul tuo sito?

Con questo tutorial vedremo **come inserire il box dei commenti di Facebook** nel nostro sito realizzato con Joomla.

In questo modo permetteremo ai nostri lettori di scrivere commenti ai nostri articoli/pagine utilizzando il loro account Facebook e, di conseguenza, far apparire il link alla pagina con il commento nella loro bacheca incrementando così la visibilità e popolarità della pagina sul social.

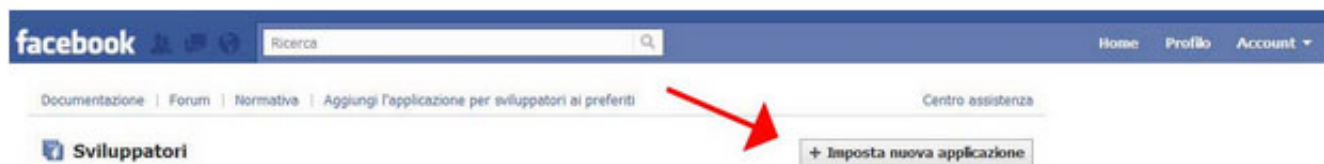
Esistono vari metodi per farlo ma quello che affronteremo in questo articolo è quello che io ritengo più veloce, semplice e che soprattutto permette di avere un controllo maggiore e immediato sui commenti ricevuti.

Per farlo utilizzeremo un estensione gratuita di Joomla chiamata [Facebook Comments Admin](#).

Creare l'applicazione Facebook

Prima ancora di iniziare ad utilizzare l'estensione creiamo un'applicazione Facebook.

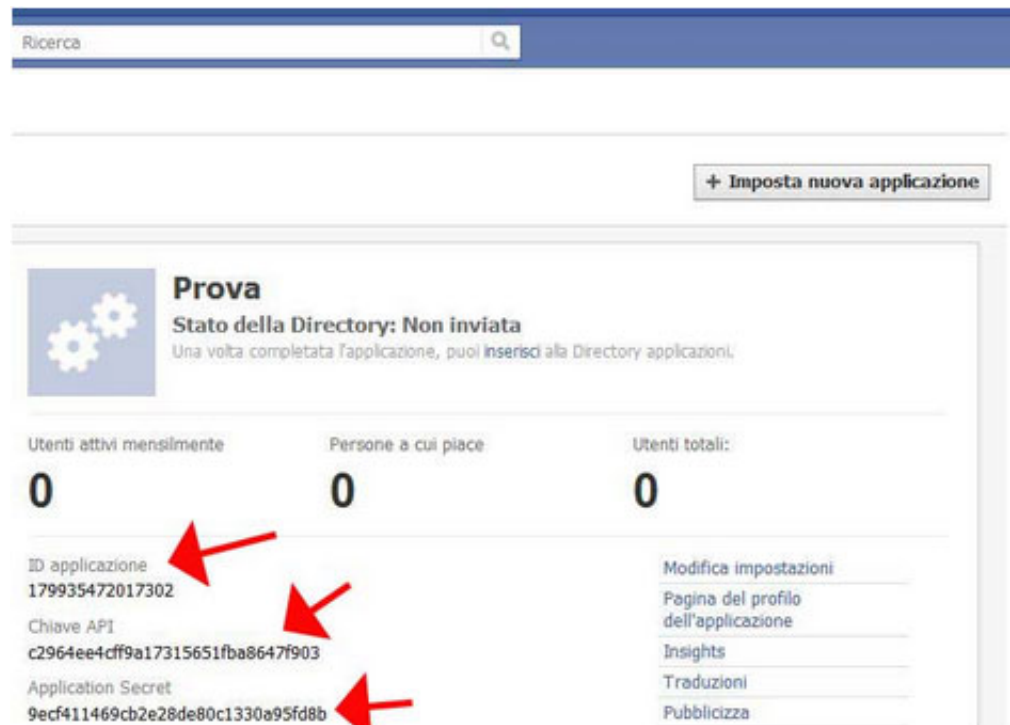
Rechiamoci nella [sezione Developer di Facebook](#) e clicchiamo su *Imposta nuova applicazione*.



Per creare l'applicazione ci basterà darle un nome, accettare i termini e inserire il codice captcha che appare.

Adesso, tornando alla schermata principale "*Le mie applicazioni*", possiamo selezionare la nostra applicazione appena creata. Qui visualizzeremo i dati che dovranno essere inseriti nelle impostazioni della nostra estensione in Joomla.

Nel dettaglio avremo bisogno di: nome dell'applicazione, ID Applicazione, chiave API e application secret.



Adesso siamo pronti per installare l'estensione nel nostro sito sviluppato con Joomla.

Installare Facebook Comments Admin (FBca)

Come accennato sopra l'estensione che useremo si chiama **Facebook Comments Admin (FBca)** e ci permetterà, appunto, di inserire un riquadro dei commenti Facebook nelle nostre pagine e di poterli gestire nell'amministrazione di Joomla. Vediamo quindi passo passo **come installare e configurare FBca**.

Scarichiamo il [pacchetto FBca](#).

Dal menù principale in alto nel nostro pannello di amministrazione di Joomla andiamo in *Estensioni* > *Installa/disinstalla*, clicchiamo su *Sfoglia* nella sezione *Carica file* pacchetto, scegliamo dal nostro computer il file dell'estensione che abbiamo scaricato e clicchiamo sul bottone *Carica file & Installa*.

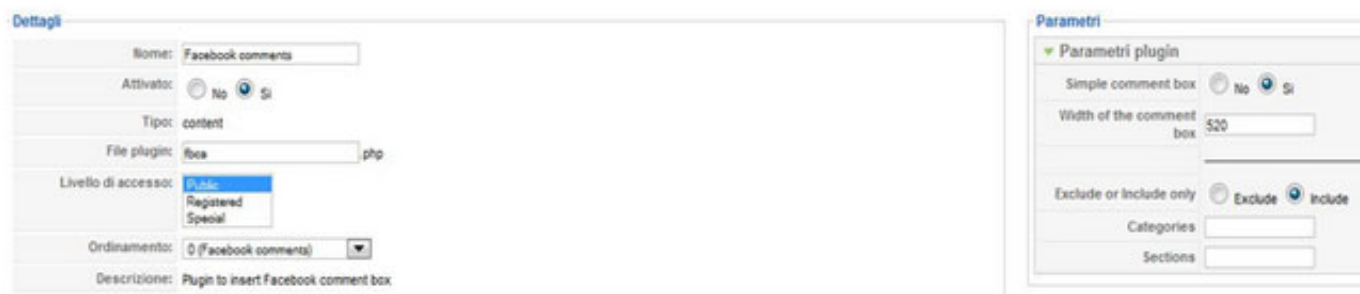
A questo punto abbiamo installato l'**applicazione sul nostro sito sviluppato in Joomla**.

Configurare FBca

Ora che l'estensione è stata installata nel nostro CMS vediamo come configurarla.

Prima di tutto andiamo in *Estensioni > Gestione Plugin* ed attiviamo il plugin *Facebook Comments*.

Entrando nella configurazione del plugin possiamo impostare la sua posizione nella pagina, (o meglio il suo ordinamento all'interno dell'area content del nostro template di Joomla), modificarne la visualizzazione e la larghezza, ed eventualmente scegliere sezioni o categorie nelle quali far apparire o meno il box dei commenti.



Ora dobbiamo **configurare il componente FBca** inserendo i dati relativi all'**applicazione di Facebook che abbiamo creato**.

Per farlo richiamoci, sempre dal pannello di amministrazione di Joomla, in *Componenti > FB Comments Admin* e clicchiamo sul pulsante *Preferenze* in alto a destra.

Nella finestra che ci appare inseriamo i valori nei relativi spazi prendendoli dalla pagina dell'applicazione indicata ad inizio articolo.



Dopo aver compilato tutti i campi clicchiamo su *Salva*; abbiamo configurato il nostro **Box dei commenti di Facebook** che adesso apparirà all'interno del content del nostro sito.

Moderare i commenti

Come accennato all'inizio dell'articolo con questo componente possiamo **controllare i commenti che sono stati inseriti dagli utenti**. Sempre nella sezione del componente FBca, infatti, abbiamo una lista con il resoconto degli articoli che hanno ricevuto commenti. Selezionando uno degli articoli possiamo vedere i singoli commenti e da quali utenti sono stati inseriti.

Per moderare i commenti sarà sufficiente selezionare quello desiderato e cliccare sul bottone *Elimina* in alto a destra. (Consiglio : evitate di “moderare” i commenti con critiche o lamentele, è molto meglio cercare di affrontare i feedback negativi da parte degli utenti/clienti provando ad aprire con loro un dialogo e dimostrando disponibilità a venire incontro alle loro esigenze. Applicate quindi una moderazione che tenda ad eliminare solo i commenti offensivi, volgari e di spam).

Perchè integrare Facebook sul nostro sito?

Forse la domanda dovrebbe essere “perchè non farlo?”

Non bisogna certo specificare che i social ormai costituiscono una parte fondamentale del web e che vengono usati dalla maggior parte degli utenti che navigano.

Quando condividiamo un link lo rendiamo **potenzialmente visibile** a tutta la nostra rete di amicizie/contatti, **umentandone quindi la visibilità** e di conseguenza le visite.

Se mettiamo all' interno delle nostre pagine strumenti che permettono al visitatore di interagire attraverso i loro account social in modo semplice e veloce questi saranno spinti a farlo. Dando la possibilità agli stessi utenti del sito di condividere, apprezzare e commentare i nostri articoli, questa visibilità cresce in modo esponenziale: ogni utente del sito, infatti, potrà “mostrare” a sua volta una nostra pagina a tutta la sua rete di amicizie/contatti.

Questo processo rispecchia quello che le persone fanno anche nella “vita reale” quando si scambiano suggerimenti e consigli su prodotti, servizi, luoghi ecc. Per questo motivo sarà sempre più fondamentale, per chi vuole essere presente in rete, offrire contenuti validi di cui le persone di conseguenza “parlino bene”.

Anche i **motori di ricerca**, naturalmente, si sono resi conto che questo meccanismo stà diventando fondamentale per la selezione dei contenuti da parte dei navigatori, e quindi stanno pian piano adattandosi inserendo tra i loro parametri per il posizionamento delle pagine anche **la popolarità e l'apprezzamento che una pagina ha all'interno dei social**.

Se fino a poco tempo fa erano quasi ed esclusivamente i motori di ricerca da soli a veicolare il traffico verso un sito, oggi (e sempre di più) anche i social influenzano notevolmente il volume di visite.

Approfondimenti

Voglio segnalarti alcuni articoli che parlano dell'importanza dei social-network nella ricerca di informazioni da parte degli utenti, del ruolo che hanno sulla popolarità di un sito, sul suo volume di visite e di come stiano iniziando ad interagire con i motori di ricerca.

- [I social forniscono risposte più attendibili di quelle dei motori di ricerca?](#)
- [SEO e SMO : differenze tra motori di ricerca e social](#)
- [La conferma che i social influenzano il posizionamento nei motori di ricerca](#)