

## Gli stili nel webdesign: le caratteristiche dello stile web 2.0

Abbiamo già analizzato due stili di (web)design: il [corporate/business](#) e il [grunge](#); abbiamo anche realizzato **due layout molto accattivanti in Photoshop**, sempre seguendo i trend e le caratteristiche di questi stili. Oggi vedremo che cosa si intende con **stile “web 2.0”** e quali sono i tratti distintivi di questo stile nel web design e, come promesso, la prossima settimana realizzeremo il terzo layout di questa nostra rubrica. Sei pronto? Cominciamo.

### Web 2.0: di che cosa si tratta?

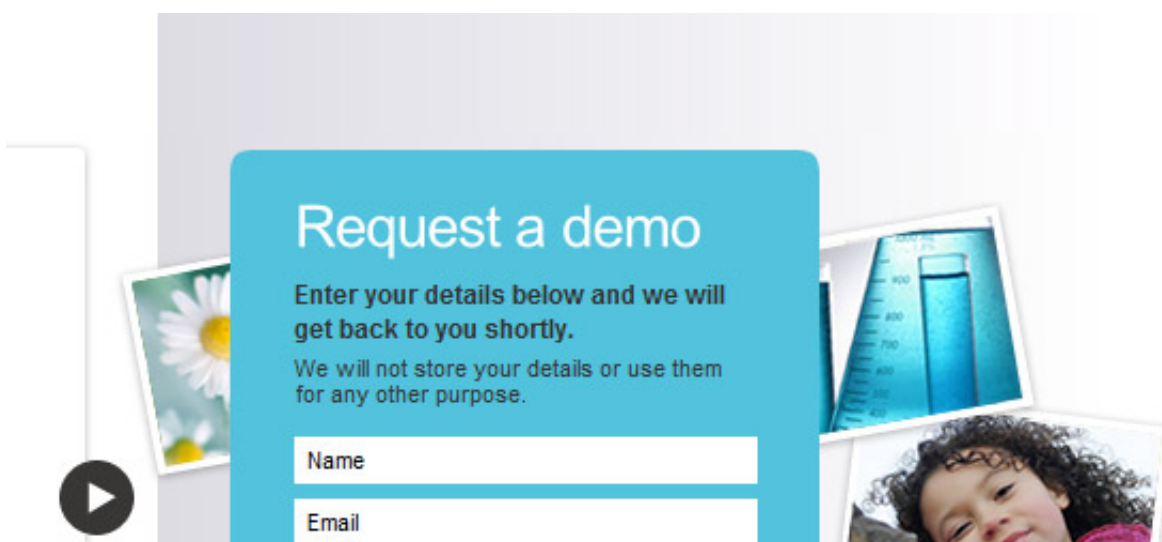
In realtà, come molte polemiche già ci fanno notare, il **web 2.0 non è propriamente uno stile di design** ma un concetto molto più ampio che a che vedere, riassumendo, con l'evoluzione di Internet. A noi basti sapere che, *Wikipedia docet*, “si tende ad indicare come Web 2.0 l'insieme di tutte quelle applicazioni online che permettono uno spiccato livello di interazione sito-utente (blog, forum, chat, sistemi quali [Wikipedia](#), [Youtube](#), [Facebook](#), [Myspace](#), [Twitter](#), ecc.)”

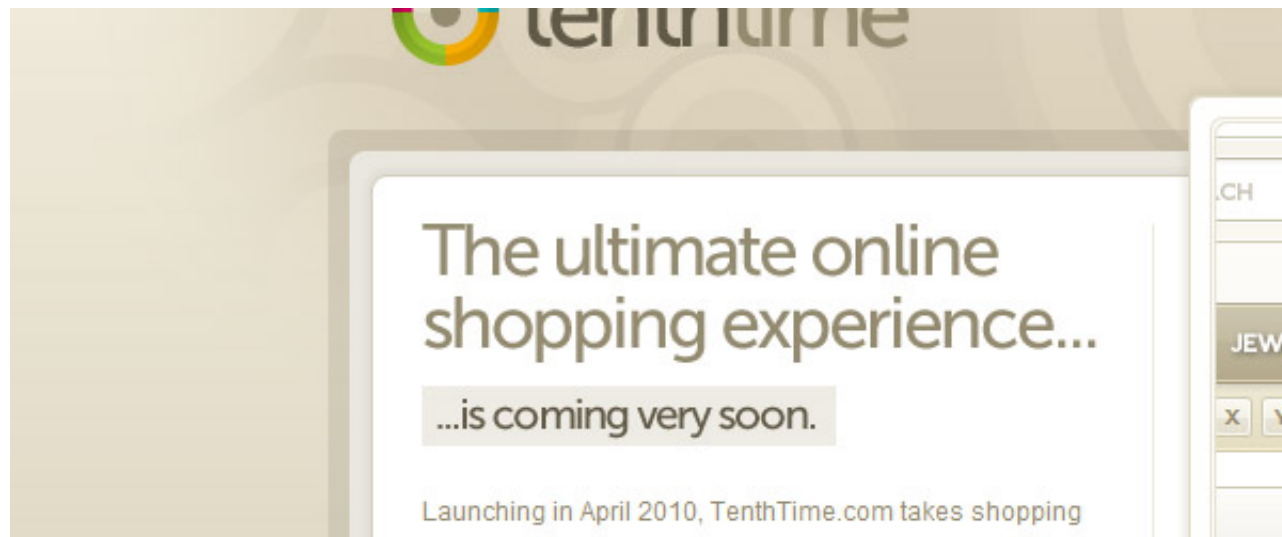
Da qui la nascita e la diffusione di uno stile che prende anch'esso il nome di **web 2.0**, ma solo perché le interfacce grafiche sono fortemente ispirate dal design e dall'estetica di questi siti.

### Quali sono gli elementi ricorrenti nello stile web 2.0?

Vediamo insieme quali sono gli elementi grafici e i trend più ricorrenti nello stile web 2.0:

- **Rotondità e curve morbide:** lo stile web 2.0 richiede un taglio netto con la grafica squadrata tipica dei layout tabellari, preferendo curve morbide, rotondità e angolature soft.



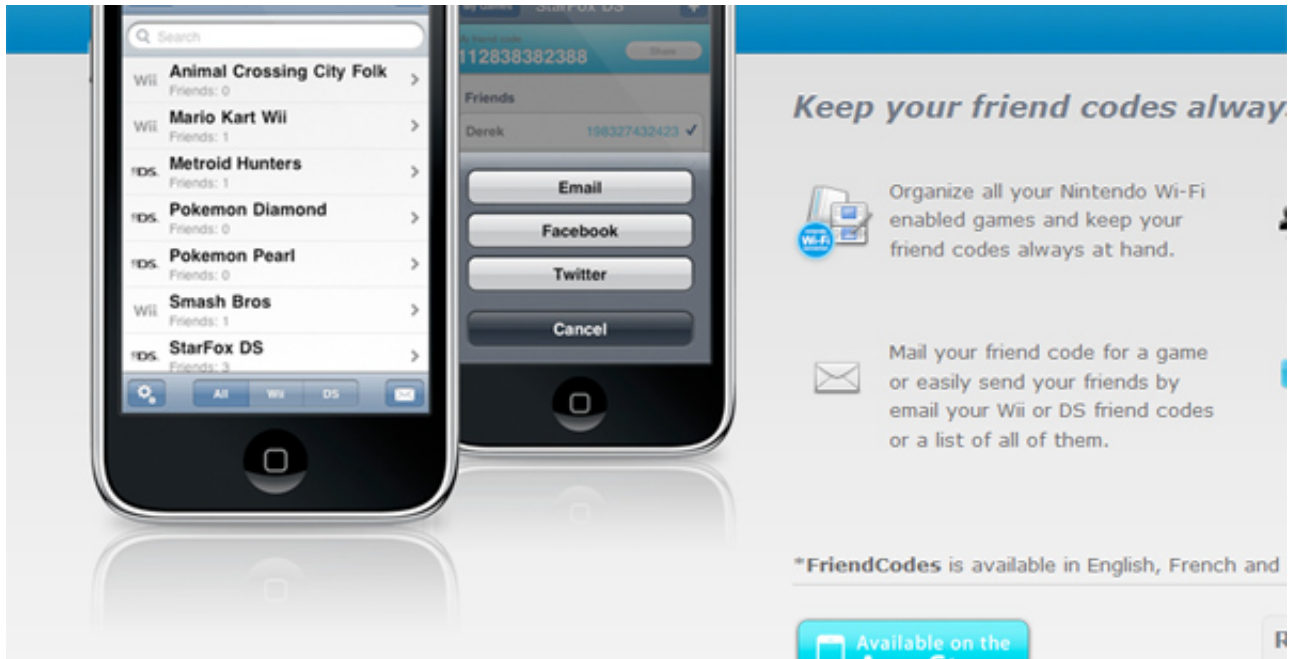


## Expresné viazanie diplomov

- 1 Sami si vyberiete farbu textu a väzby, počet kópií, prílohy
- 2 Súbory (PDF) nám pošlete on-line, nemusíte nikam chodiť
- 3 Vašu diplomovku zviažeme skôr ako do 1 hodiny! Spracovanie
- 4 Hotovú zviazanú diplomovku Vám doručíme kamkoľvek budete chcieť

- **Punti di luce e bagliori:** i bagliori e gli effetti di luce sono utilizzati per evidenziare e focalizzare l'attenzione su determinati contenuti della pagina.
- **Colori tenui e tonalità pastello:** le palette di questo stile tendono a colori pastello, soprattutto nelle tonalità dell'azzurro e del verde. Il trend è abbinare background soft con elementi dai colori accesi, forti e vivaci in contrasto.
- **Riflessi e ombre:** i vari elementi della grafica devono possedere una certa profondità,

dimostrare di avere in qualche modo “spessore” nel layout. Per questo si lavora molto sulle ombre, soprattutto dei **pulsanti** e degli **screenshot** nei portfolio. C'è inoltre la tendenza di rendere le superfici “di vetro”, quindi lucide, riflettenti.



## Web Design

Crio **sites** e e  
online memoráv

Matrya é a marca criada  
para fortalecer uma id  
fornecer presença onli

Quem Sou

Quem Sou



- **Pulsanti call-to-action:** i pulsanti call-to-action hanno lo scopo di **sollecitare un'azione da parte dell'utente** che sta navigando il nostro sito web. L'azione può essere la registrazione ad una newsletter, il compilare un modulo contatti o l'acquisto di un prodotto, non c'è differenza. L'importante è che **il pulsante attiri l'attenzione in modo immediato ed efficace**. Per questo si consigliano pulsanti non troppo piccoli e con colori vibranti, che spicchino nella grafica generale della pagina. Su questo argomento rimando comunque alla lettura di [questo interessante articolo](#) di Smashing Magazine.



 **LIVE CHAT**  
24/7 Toll-Free Support

Toll Free - 1800-2455-5645-5454

other sites

# Smart Ideas for your



designers. Design sites, upload them to our content management system, and deploy world-class websites your clients can manage themselves.

**SIGN-UP NOW** It's free. No commitment and no payment information required.

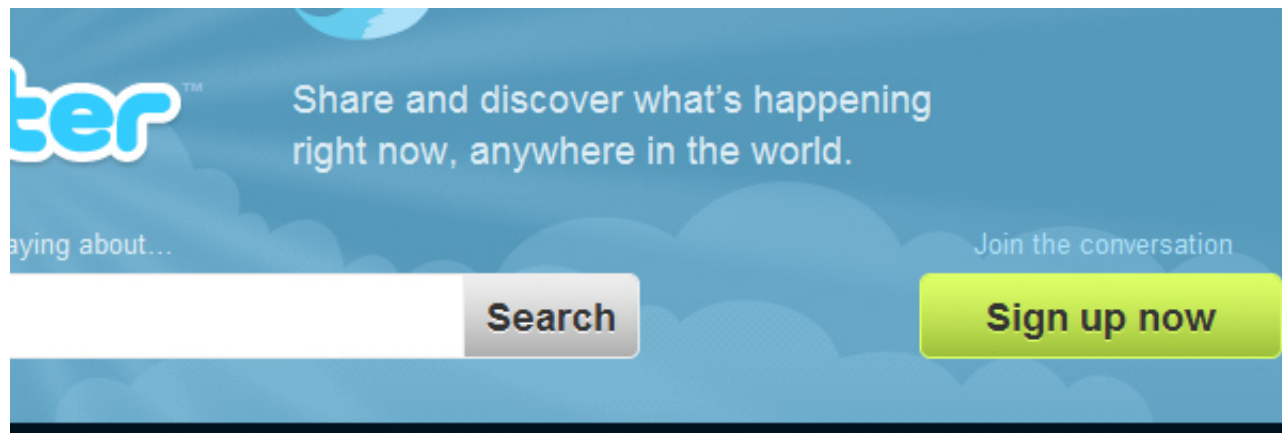
*Sign up*

### Tvořím kvalitní a uživateli příjemné webové stránky za rozumné ceny

Stránky vytvořené mnou jsou uživateli přívětivé a kvalitní — dávám si záležet na vzhledu a orientaci uživatele na webu. Mohu Vám nabídnout kvalitu od obyčejných webových stránek až po e-shopy nebo internetové magazíny. Jelikož studuji, ceny jsou oproti konkurenci na podobné úrovni **velmi nízké**.

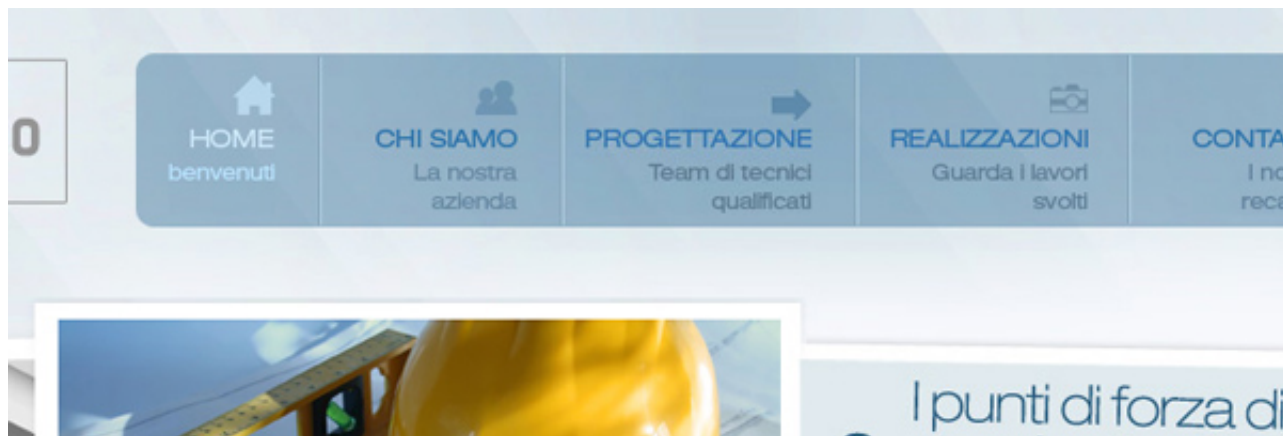
**Chci také webové stránky** **Chci vidět Vaše reference**

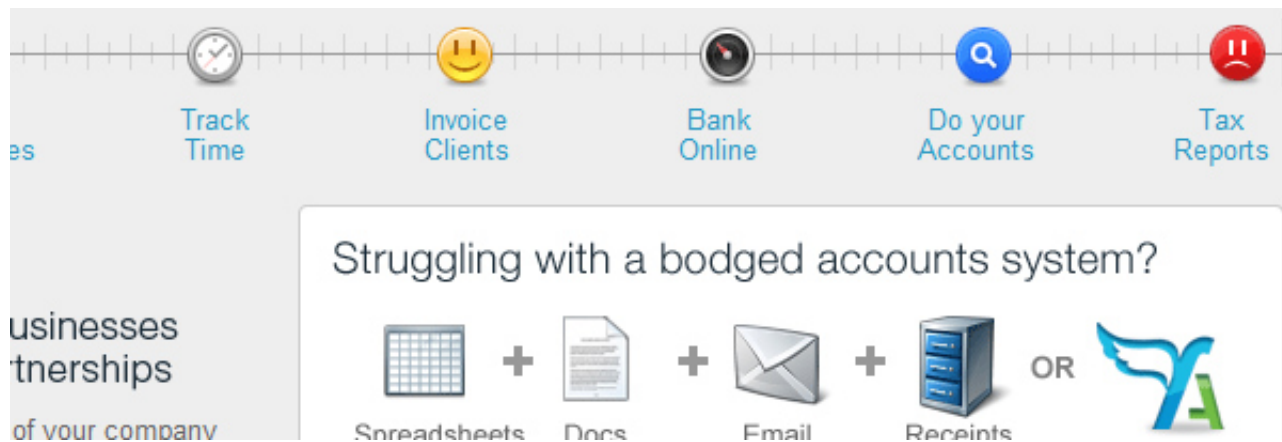
**Demo & DOWNLOAD** **It's good to share**



- **Icone:** Le icone, inserite nei posti giusti, **calamitano l'attenzione del cliente** e rendono i concetti universalmente chiari in modo immediato ed efficace. Proprio per questo vengono utilizzate soprattutto per **rappresentare simbolicamente servizi e prodotti**, per **rafforzare alcuni concept** (la classica icona a forma di casetta inserita nel menu, che raffigura l'home page) e per richiamare lo stile del design nei contenuti testuali, favorendone oltretutto la leggibilità.

Anche in questo caso ti rimando comunque alla lettura di [questo articolo](#), dove puoi trovare tanti esempi nel corretto ed efficace utilizzo delle icone.





Organize all your Nintendo Wi-Fi enabled games and keep your friend codes always at hand.

Keep track of all your friends friend codes. Store your friend codes inside your game list.

Mail your friend code for a game or easily send your friends by email your Wii or DS friend codes or a list of all of them.

Easily share your friend codes with your friends or the world by posting to your Facebook wall or your Twitter account.

Nel prossimo articolo realizzeremo un layout in stile web 2.0, sulla base delle caratteristiche trattate oggi. Intanto, se vuoi approfondire qualche concetto, linko qualche risorsa che potrebbe tornarti utile.

### Letture consigliate

[25 esempi di come il web 2.0 e il design tradizionale possano convivere](#)

[Design Web 2.0: guida allo stile](#)

[Come distruggere il look web 2.0](#)

[Ispirazione: siti web 2.0](#)

### Tutorial

[Come disegnare un layout in stile web 2.0](#)

[Creare un layout professionale in stile web 2.0](#)

[Disegnare un tema di wordpress in stile web 2.0](#)

## Risorse

[99 risorse per un design web 2.0](#)

[Dai pulsanti ai poster: 20 tutorial web 2.0](#)

## Gli altri articoli di questa guida:

- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del corporate style | Come realizzare un sito in corporate style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del grunge style | Come realizzare un sito in grunge style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del web 2.0 style | Come realizzare un sito in web 2.0 style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del vintage style | Come realizzare un sito in vintage style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del magazine style | Come realizzare un sito in magazine style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche dell'organic style | Come realizzare un sito in organic style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche dello stile tipografico | Come realizzare un sito in typography style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche dell'illustration style | Come realizzare un sito in illustration style?](#)