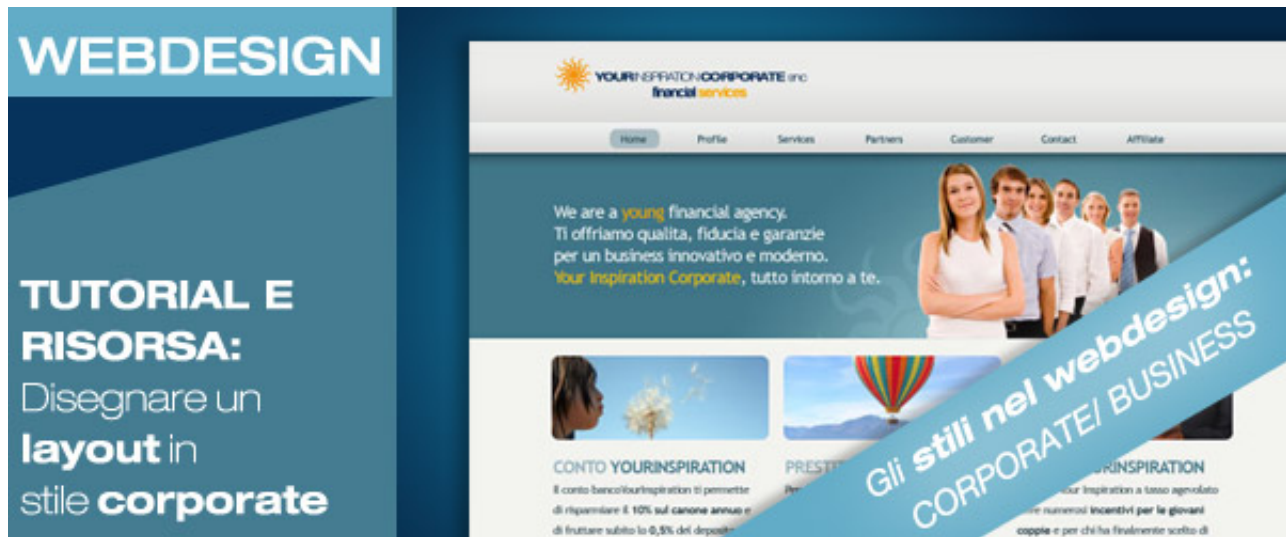


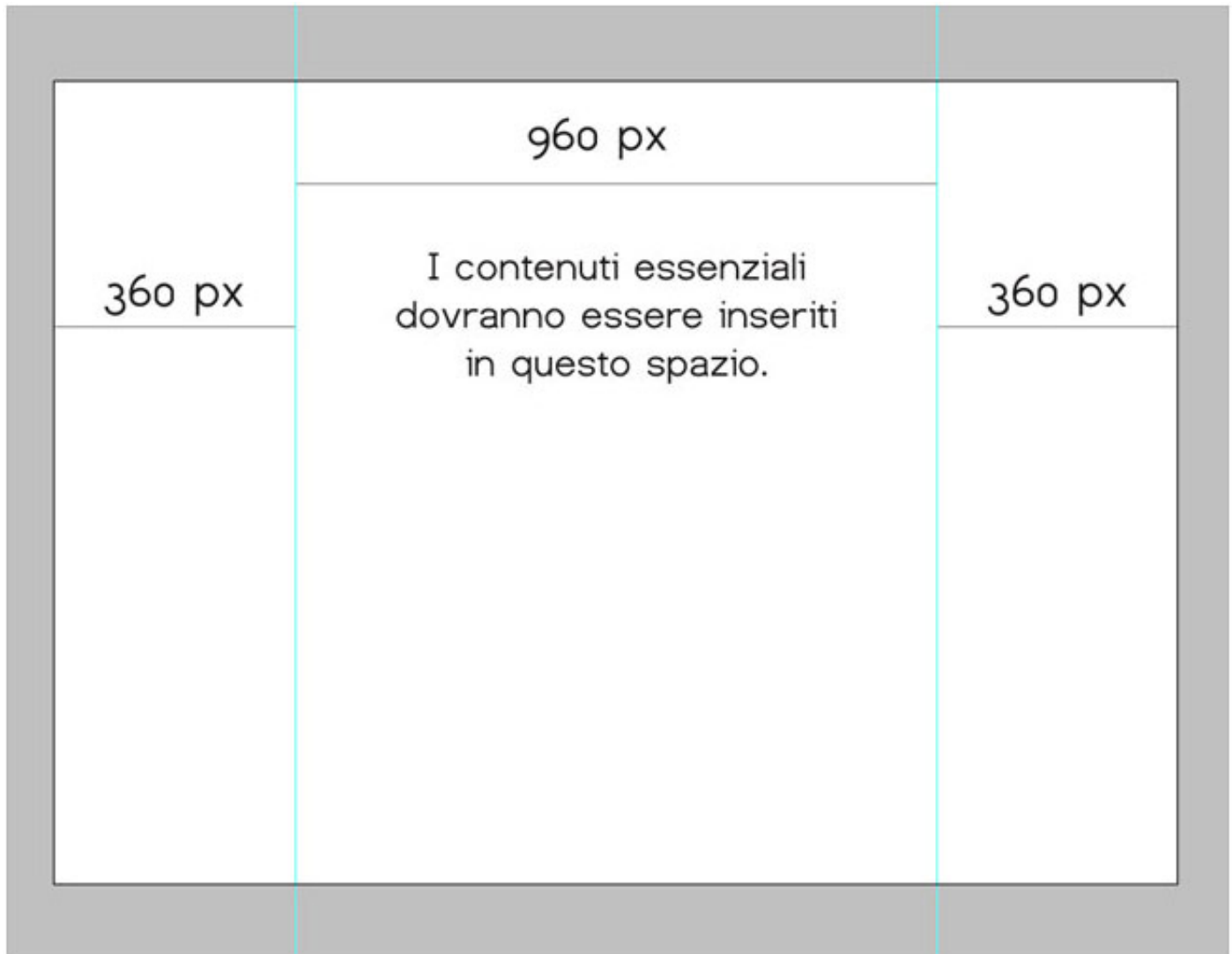
Come realizzare un sito in stile corporate/business?



Lunedì scorso abbiamo inaugurato la nuova rubrica dedicata all'analisi dei **diversi stili del web design** spiegando che [cos'è il "corporate/business" style](#) e quali sono i tratti caratteristici di questo stile. Come premesso [e promesso] oggi disegneremo un **layout in Photoshop perfetto per un sito aziendale**: sobrio, pulito e semplice da progettare.

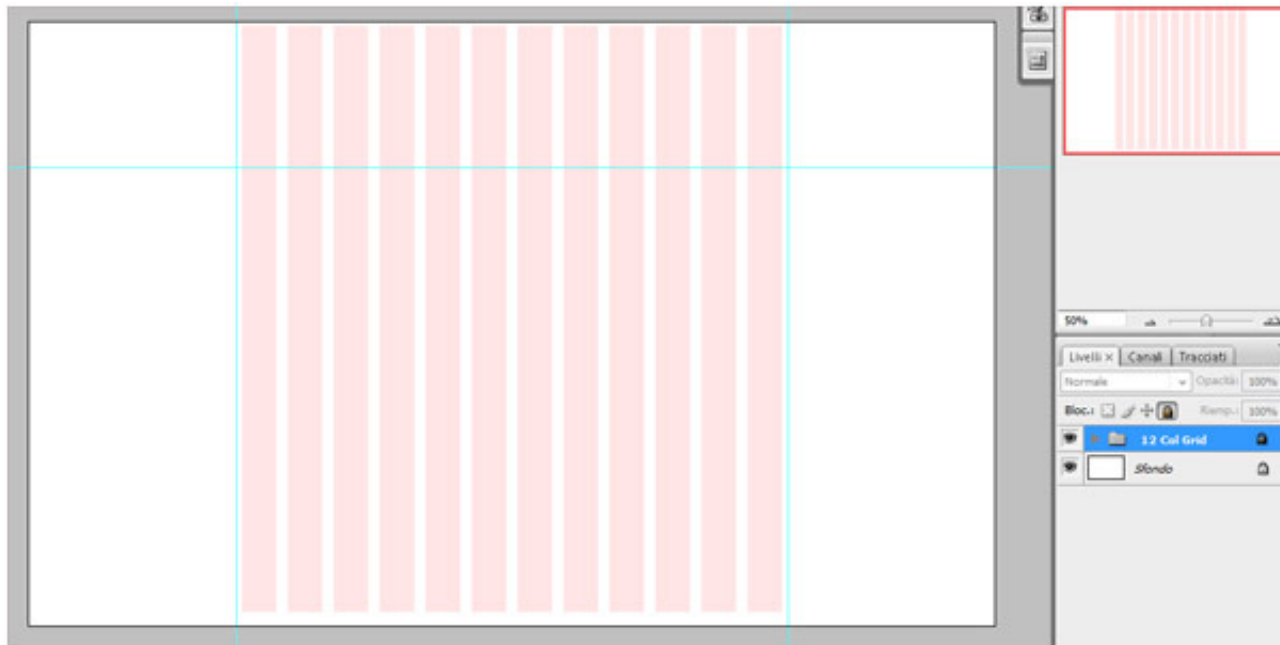
Apriamo quindi un nuovo documento di **1680px**, con una risoluzione di **72 dpi** e impostiamo le due guide a **360px** dai margini laterali; all'interno della sezione centrale, di **960px**, inseriremo tutti i contenuti del sito che devono essere necessariamente visualizzati dall'utente indipendentemente dalla risoluzione del suo monitor.

In questo modo anche se il sito sarà sviluppato graficamente con una larghezza di 1680px - in modo che anche nei monitor 21" widescreen abbia una buona resa estetica - limiteremo i contenuti principali in una dimensione di 960px, così che anche chi naviga con risoluzioni più basse possa visualizzare il sito senza dover ricorrere al fastidioso scrolling orizzontale della finestra del browser.

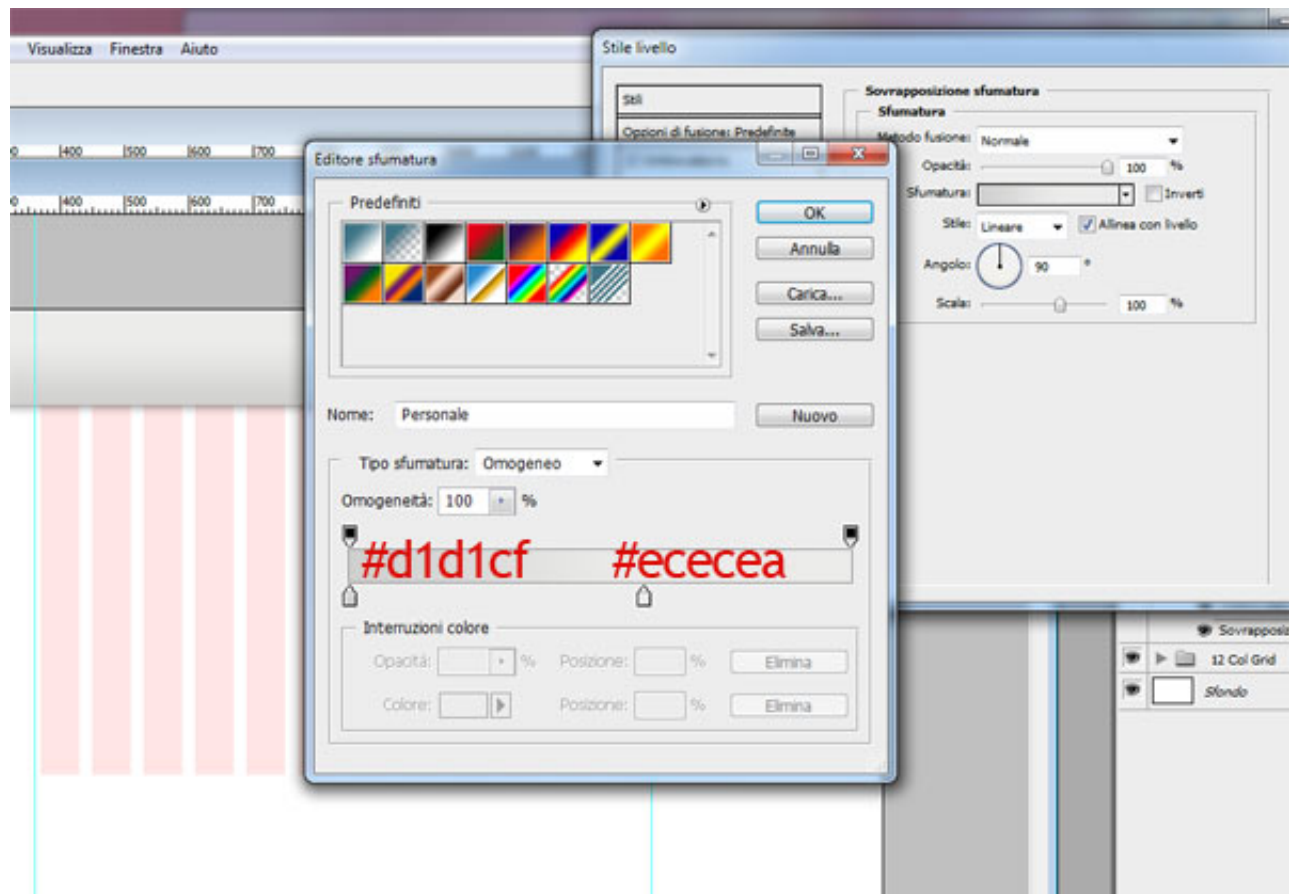


Apriamo il framework 960 grid system, che puoi scaricare su [questo sito](#); nel nostro caso utilizziamo il template a **12 colonne**. Per sapere come utilizzare questo framework ti consiglio di leggere [l'articolo di Nando sull'argomento](#).

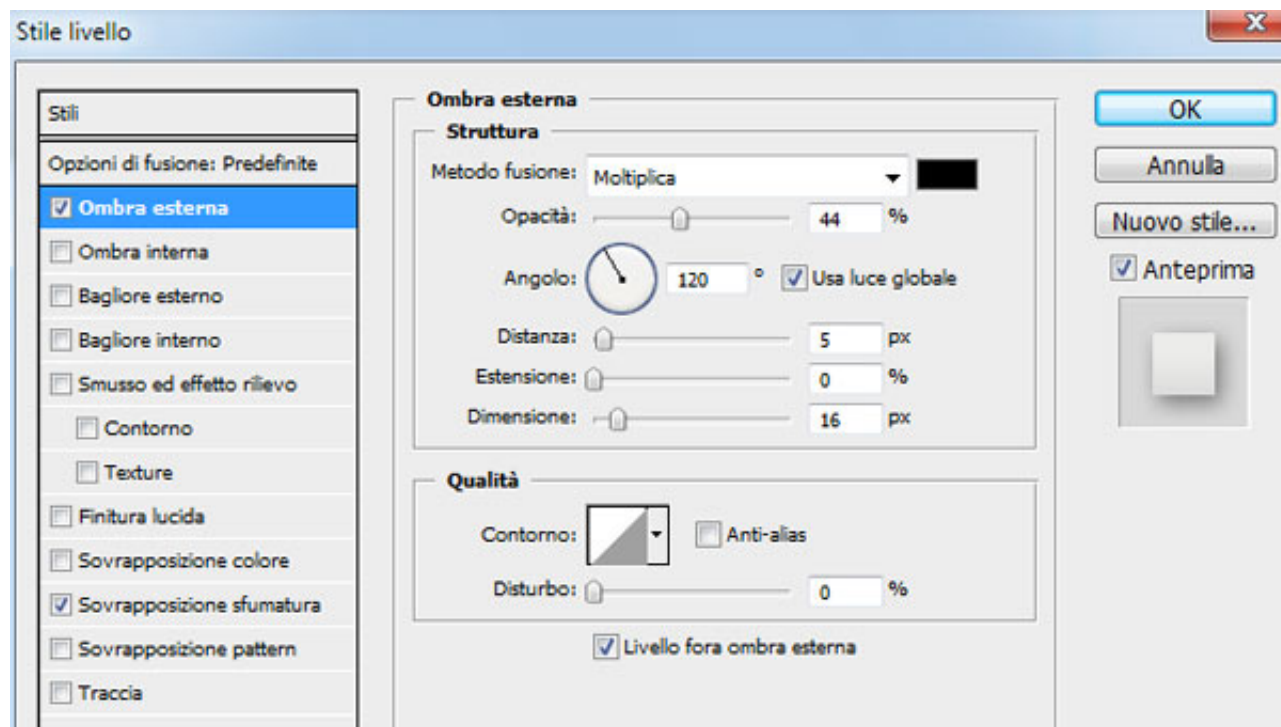
Inseriamo il template nel nostro file e posizioniamolo nella sezione centrale della pagina, lasciando esattamente **10px di margine** da entrambi i lati. Ti consiglio di **bloccare il gruppo** (cliccando sull'icona a forma di lucchetto) così che le colonne non vengano spostate per errore.



Iniziamo a realizzare il nostro layout: con lo *strumento rettangolo* disegniamo una barra orizzontale alta 148px e larga 1680, che posizioniamo in alto nel documento. Assegniamo alla forma una **sfumatura lineare da un grigio più scuro ad un grigio più chiaro**, come mostrato nel seguente screenshot:

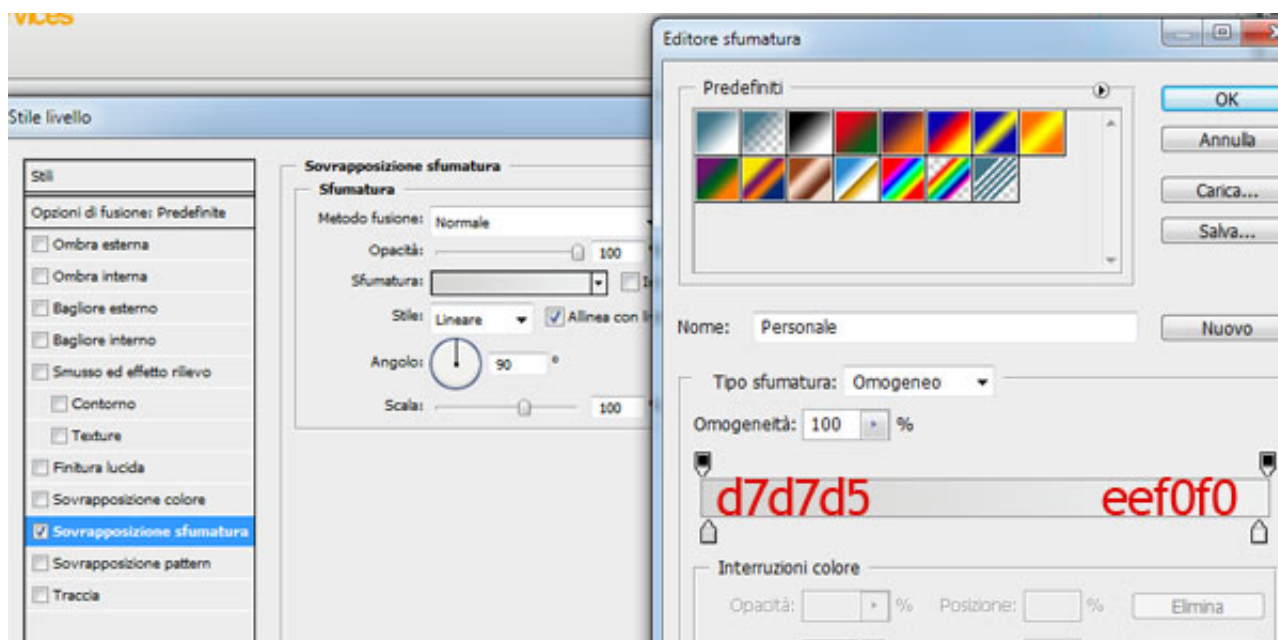


Adesso impostiamo anche una leggera ombreggiatura:

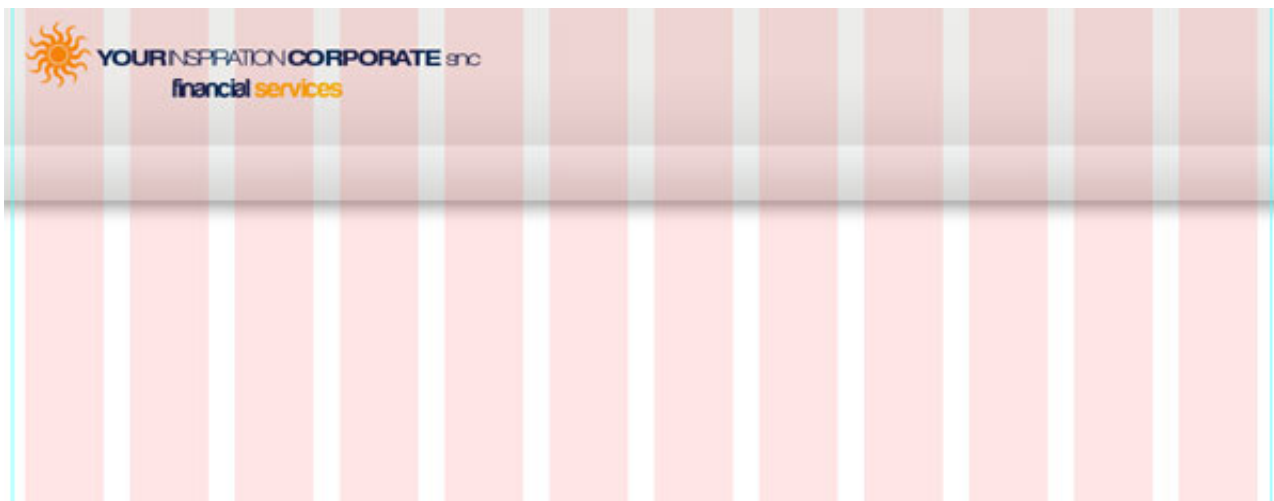


Inseriamo **il logo** della nostra Società (Your Inspiration Web per l'occasione si trasforma in un'agenzia di credito/servizi finanziari chiamata Your Inspiration Corporate) e disegniamo, sempre con lo *strumento rettangolo*, un'altra sezione (alta 40px) che posizioniamo sotto il logo e che fungerà da background al menu di navigazione.

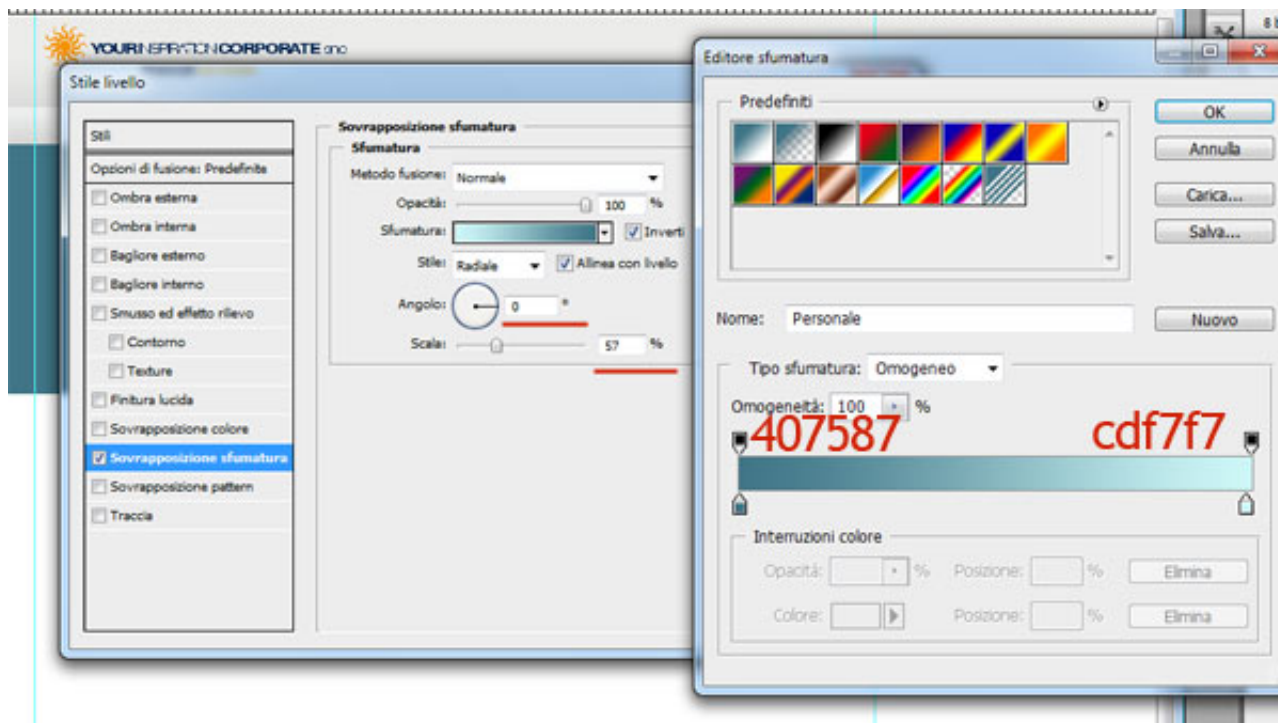
Assegniamo una **sfumatura lineare** anche a questo rettangolo, con le seguenti impostazioni:



Il risultato è il seguente:

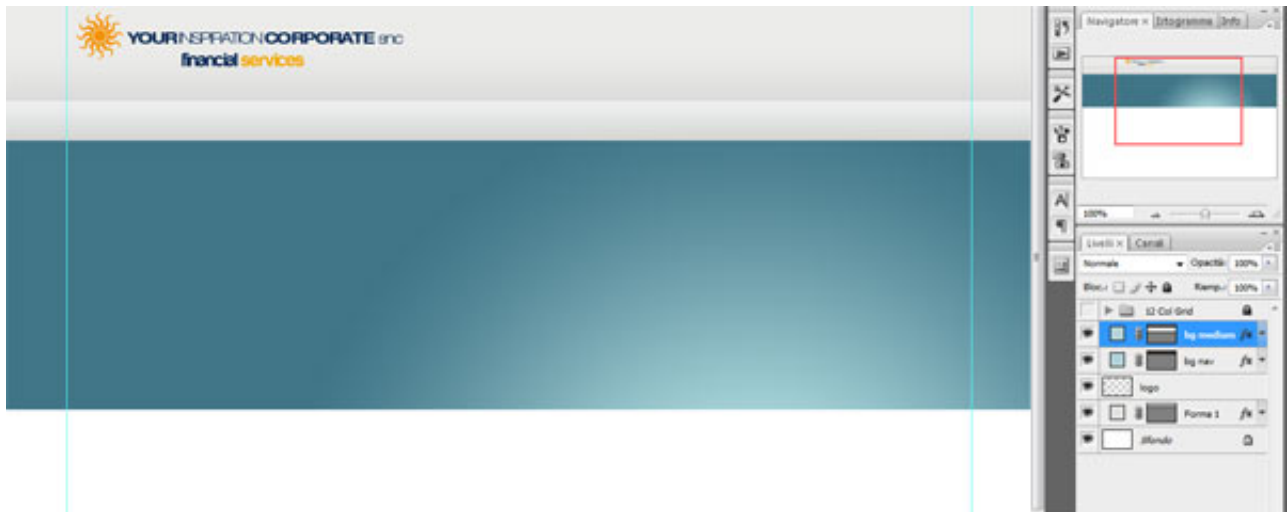


Creiamo adesso la sezione centrale del nostro layout. Sempre con lo *strumento rettangolo* disegniamo una sezione alta 286px, a cui assegniamo **una sfumatura azzurra con un effetto radiale** in modo da creare un leggero bagliore nella zona dove, in seguito, inseriremo l'immagine rappresentativa dell'azienda.



La scelta del colore blu ovviamente non è casuale: abbiamo [già detto che il blu e il verde sono le tonalità più indicate](#) per un layout business dato che infondono, a livello inconscio, sicurezza e stabilità aziendale. D'altronde dato che ci occupiamo di *servizi finanziari* è preferibile evitare colori accessi e troppo vivaci, primo fra tutti il **rosso**, colore da sempre associato al pericolo e ai segnali d'allarme.

Il layout sta cominciando a prendere forma:



Per rappresentare la nostra società voglio **inserire l'immagine di alcune persone, dall'aspetto professionale e positivo**, capace di dare all'utente una sensazione visiva di familiarità e sicurezza.

Scegliamo un'immagine gratuita da sxc.hu che, ahimè, è su sfondo bianco. Per inserirla nella nostra testata blu dobbiamo quindi eliminare il background dell'immagine; per farlo potremmo utilizzare lo strumento *bacchetta magica* ma il risultato purtroppo non è dei migliori. Lo strumento *penna* garantisce la massima precisione ma richiede una certa manualità'.

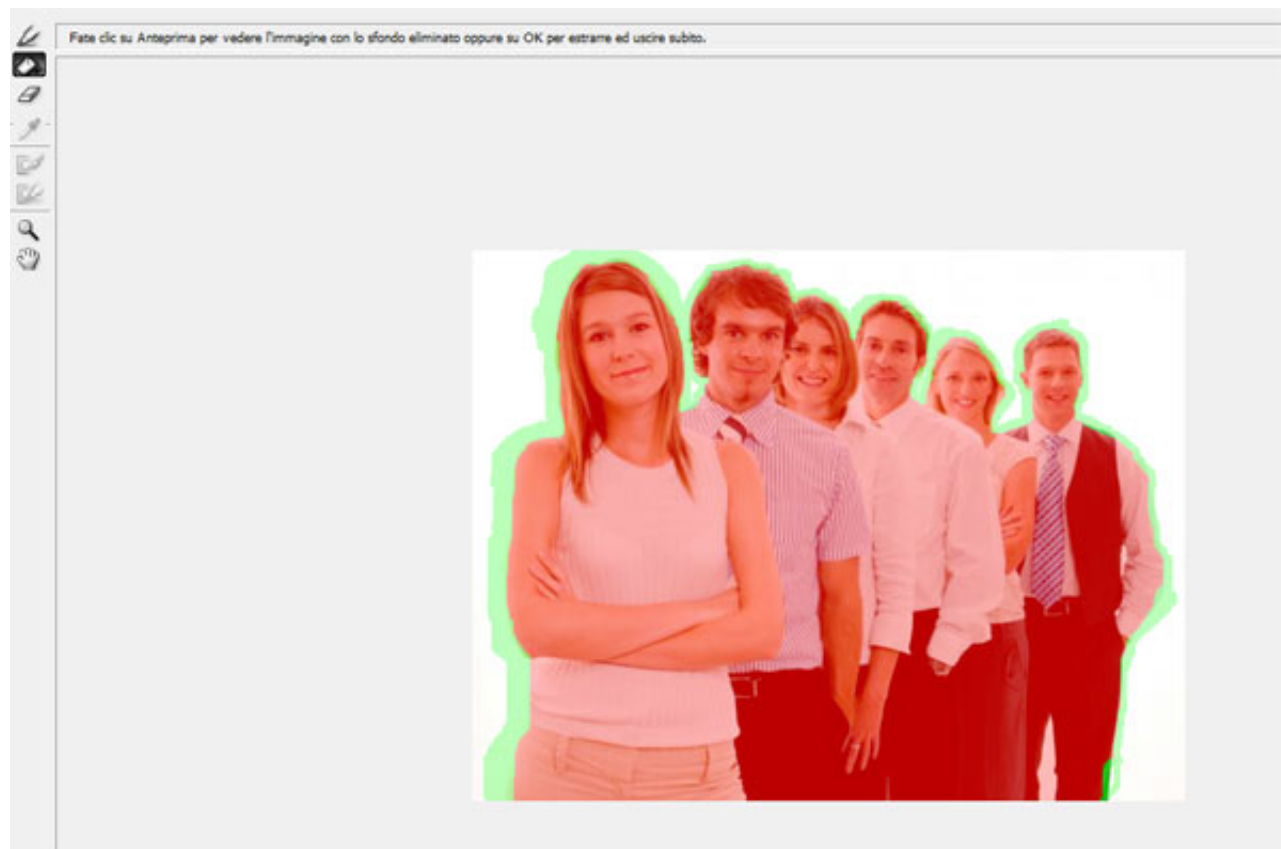
In questo caso è preferibile utilizzare il *filtro "Estrai"* (menu **Filtri >> Estrai**) che ci permette di lavorare in modo abbastanza semplice sull'immagine.



Come lavorare con il filtro “Estrai”

Lavorare con questo filtro non e' difficile e per ottenere buoni risultati occorre solo un po' di esercizio. Per cominciare ti consiglio di **umentare lo zoom** in modo da selezionare con maggior precisione. Per farlo basta cliccare sull'icona della lente di ingrandimento sulla barra a sinistra, premere CTRL e cliccare con il mouse. Rimpiccioliamo un po' la dimensione del pennello (di default e' impostato a 20, troppo grande per immagini con molti dettagli) e cominciamo a evidenziare il più accuratamente possibile i bordi dei nostri “promoter”.

Se non sei soddisfatto delle curve o hai sbagliato qualche passaggio, puoi sempre tornare indietro (CTRL +Z) o usare lo *strumento gomma* per cancellare i bordi. Una volta evidenziata tutta l'immagine, clicca sullo *strumento secchiello* per riempire l'immagine selezionata. Dovresti avere qualcosa del genere:



Premendo su okay tutto cio' che e' esterno alla selezione rossa verra' automaticamente cancellata, e avremo l'immagine su background trasparente.

Il risultato finale?



Inseriamo quest'immagine all'interno della sezione blu, ovviamente adattandone le dimensioni ed eliminandone una piccola parte.



Accanto ai nostri promoter inserisco un **breve testo di descrizione** che avrà il compito di dare informazioni visive ed immediate agli utenti che visiteranno il nostro sito: un piccolo slogan, un messaggio di benvenuto: qualsiasi cosa possa mettere a proprio agio e far capire ai navigatori chi siamo e cosa facciamo.



Your Inspiration Web

Web Design Community, ispirazione, tutorial, guide e risorse gratuite
<http://www.yourinspirationweb.com>

Aggiungiamo adesso il menu di navigazione del nostro sito che deve essere semplice e intuitivo, senza troppi e inutili estetismi:



Per **richiamare il brand dell'azienda**, inseriamo una parte del nostro logo in trasparenza vicino allo slogan: in questo modo evidenziamo il nostro marchio e arricchiamo un po' la grafica della nostra sezione centrale.

Your Inspiration Web

Web Design Community, ispirazione, tutorial, guide e risorse gratuite
<http://www.yourinspirationweb.com>



Il layout sta prendendo sempre più forma ed e' veramente accattivante, non trovi? A questo punto dobbiamo creare **tre sezioni dedicate ai servizi** che offriamo: *conto, prestiti e mutuo*.




Aiutandoci con la griglia dividiamo il layout in tre sezioni identiche della dimensione di 300px e personalizziamo ogni sezione inserendo tre immagini rappresentative:

Your Inspiration Web

Web Design Community, ispirazione, tutorial, guide e risorse gratuite
<http://www.yourinspirationweb.com>



Sotto le immagini inseriamo la descrizione del servizio che offriamo. In questa fase gioca un importantissimo ruolo la tipografia: **utilizza i grassetto** per evidenziare i concetti e le parole più importanti delle descrizioni e **differenzia per colore i link** in modo da rendere il testo più leggibile.



CONTO YOURINSPIRATION
Il conto bancoYourInspiration ti permette di risparmiare il **10% sul canone annuo** e di fruttare subito lo **0,5%** del deposito. Flessibile, conveniente e stabile: scopri le nostre condizioni.

PRESTITI YOURINSPIRATION
Pensionati, dipendenti statali ma anche disoccupati, studenti e casalinghe. I prestiti Your Inspiration ti regalano indipendenza economica e libertà finanziaria con **rate a partire da soli 45 euro**.

MUTUI YOURINSPIRATION
Il mutuo Your Inspiration a tasso agevolato offre numerosi **incentivi per le giovani coppie** e per chi ha finalmente scelto di investire su un immobile. **Richiedi ora un consulto gratuito** e senza impegno.

Inseriamo un footer molto semplice e il layout di **Your Inspiration Corporate** e' finalmente pronto: vediamo insieme!



The screenshot shows the homepage of 'Your Inspiration Corporate and financial services'. The header includes a logo with a sun icon and a navigation menu with links: Home, Profile, Services, Partners, Customer, Contact, and Affiliate. The main banner features a group of smiling business professionals and the text: 'We are a **young** financial agency. Ti offriamo qualità, fiducia e garanzie per un business innovativo e moderno. **Your Inspiration Corporate**, tutto intorno a te.' Below the banner are three service cards: 1. 'CONTO YOURINSPIRATION' with a dandelion image, describing a bank account with a 10% savings bonus and 0.5% interest. 2. 'PRESTITI YOURINSPIRATION' with a hot air balloon image, offering loans to pensioners, students, and couples. 3. 'MUTUI YOURINSPIRATION' with a piggy bank image, offering mortgages with incentives for young couples. The footer contains contact information and legal links.

Conclusioni

Dopo aver analizzato le caratteristiche di un buon sito “*corporate style*”, in pochi step abbiamo realizzato un layout semplice e professionale per un sito aziendale. Il risultato è una pagina web dall'estetica gradevole e allo stesso tempo funzionale.

La prossima settimana non perderti l'articolo (e il relativo tutorial su come disegnare un layout) sullo **stile grunge nel web design!**

Gli altri articoli di questa guida:

- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del corporate style | Come realizzare un sito in corporate style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del grunge style | Come realizzare un sito in grunge style?](#)

- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del web 2.0 style](#) | [Come realizzare un sito in web 2.0 style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del vintage style](#) | [Come realizzare un sito in vintage style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche del magazine style](#) | [Come realizzare un sito in magazine style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche dell'organic style](#) | [Come realizzare un sito in organic style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche dello stile tipografico](#) | [Come realizzare un sito in typography style?](#)
- [Gli stili nel web design: le caratteristiche dell'illustration style](#) | [Come realizzare un sito in illustration style?](#)