

Come fare un sito web senza impazzire dietro al cliente?



Oggi inauguriamo una nuova guida composta da una serie di articoli che ti condurranno **tra clienti, preventivi, bozze**, e chi più ne ha più ne metta. Ti consigliamo di seguirne gli sviluppi, **soprattutto se sei alle prime armi** e vuoi acquisire nuove nozioni teoriche o imparare a lavorare in modo organizzato. Se invece sei un professionista, può essere sempre spunto di crescita scoprire diverse tecniche di lavoro e confrontarsi con esse. Gli articoli di questa guida saranno pubblicati con cadenza settimanale: questo significa che il nostro corso ti accompagnerà per le prossime dieci settimane.

Quali argomenti saranno trattati?

In queste **dieci lezioni** si spazierà un po' su tutti quelli che sono gli step che generalmente vengono eseguiti nello sviluppo di un progetto web, dall'incontro con il cliente fino al controllo finale da effettuare prima di mettere il sito online e lanciarlo ufficialmente.

Di seguito un elenco degli argomenti che verranno affrontati:

1. [Come capire le esigenze del cliente al primo incontro?](#)
2. [Come calcolare costi e tempi di consegna di un progetto web evitando di scrivere cifre insensate?](#)
3. [Come evitare futuri ripensamenti da parte del cliente?](#)
4. [Come sviluppare e organizzare la struttura di un sito web?](#)
5. [Come trovare l'ispirazione e disegnare il layout di un sito web?](#)
6. [Come presentare la bozza grafica al cliente?](#)
7. [Come realizzare le pagine interne dopo l'accettazione della bozza?](#)
8. [Come esportare un psd in xhtml e css senza perderci la ragione? \(parte1\) \(parte 2\)](#)
9. [Come indicizzare un sito senza essere degli esperti SEO? \(parte 1\) \(parte 2\)](#)
10. [Come assicurarsi di non aver commesso errori prima di lanciare il sito online?](#)

Il web è popolato da svariate e complesse professioni, ognuna delle quali collabora in modo preciso e continuo nelle varie fasi che si susseguono in ogni progetto. Ogni ruolo è essenziale e ben delimitato, e **ogni figura mette a disposizione le proprie competenze professionali** al fine

di sviluppare un buon prodotto.

Quale che sia la tua qualifica - web designer, grafico, web developer o quant'altro - svolgere **questo lavoro richiede quindi competenze tecniche e capacità organizzative non indifferenti.**

Ti rimandiamo quindi alla prima lezione che tratterà un argomento molto importante e da non sottovalutare: [Come capire le esigenze del cliente sin dal primo incontro?](#)