

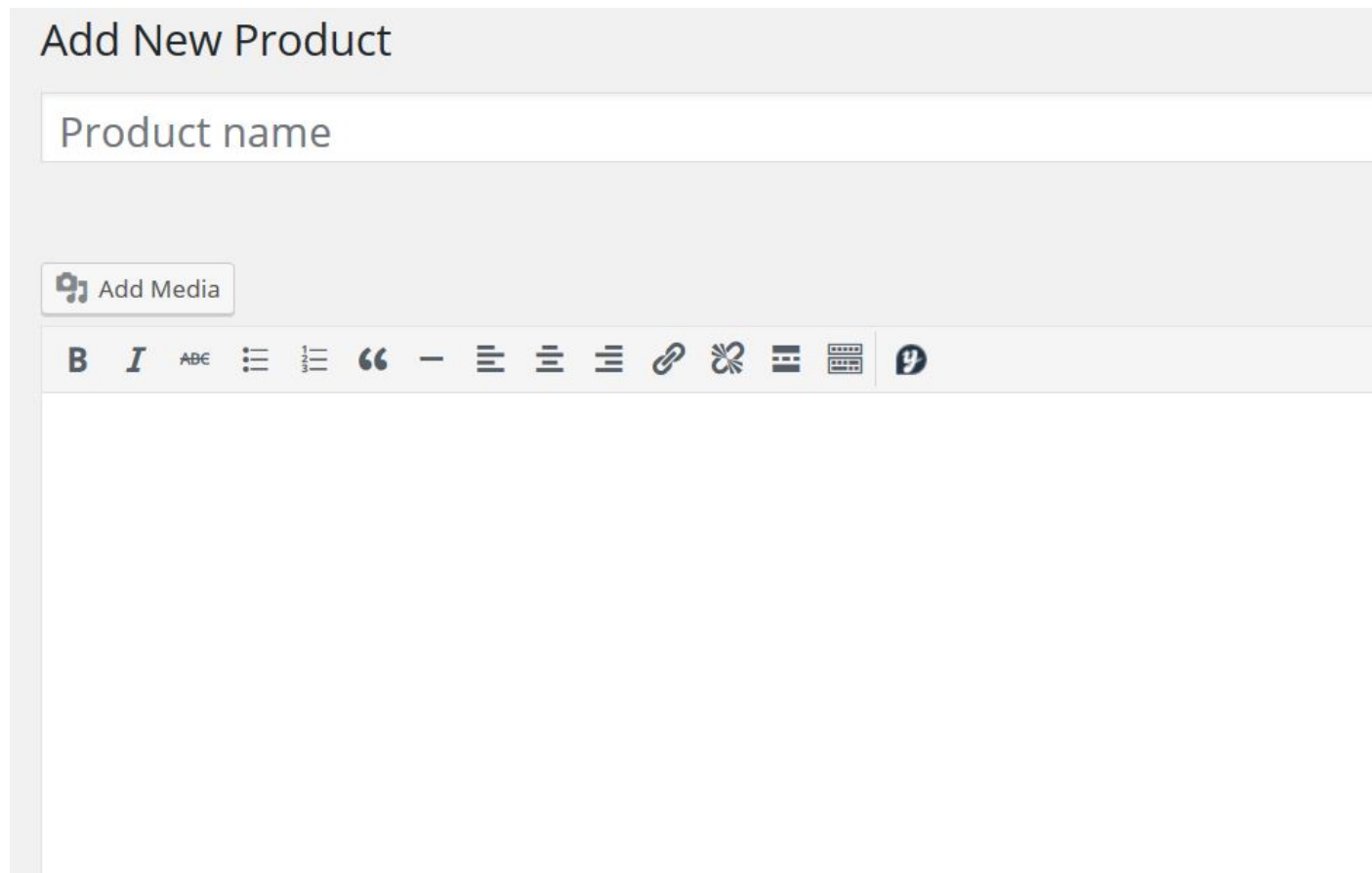
WooCommerce: come aggiungere un prodotto virtuale/digitale

Ciao e ben ritrovato nella nostra guida alla corretta installazione e configurazione di WooCommerce.

Nello scorso capitolo abbiamo visto finalmente [come creare un prodotto di tipo semplice](#) sul tuo store, oggi andremo a vedere velocemente come creare un prodotto digitale o di tipo scaricabile.

I prodotti digitali o scaricabili, come suggerisce il loro stesso nome, sono prodotti virtuali che non necessitano di una spedizione fisica. Potrebbe essere il caso di un album musicale, un disegno, un racconto, un ebook, etc.

Per creare questo tipo di prodotto, il procedimento iniziale è lo stesso di un prodotto fisico. Vai in **Prodotti > Nuovo Prodotto**:



The screenshot shows the 'Add New Product' form in WooCommerce. The form has a header 'Add New Product' and a text input field for 'Product name'. Below the input field is an 'Add Media' button. At the bottom, there is a rich text editor toolbar with icons for bold, italic, text color, list, link, unlink, table, and help.

Scorrendo verso il basso troviamo la sezione relativa al **Product Data**:

Product Data — Simple product | Virtual: Downloadable:

General
Regular price (€)

Inventory
Sale price (€) [Schedule](#)

Shipping

Linked Products

Attributes

Advanced

In alto in questa situazione trovi **Virtual** e **Downloadable**:

Product Data — Simple product | Virtual: Downloadable:

General
Regular price (€)

Inventory
Sale price (€) [Schedule](#)

Shipping

Linked Products

Attributes

Advanced

La prima opzione, una volta selezionata, rimuove la sezione relativa alla spedizione nelle specifiche del prodotto, in quanto andremo a creare un prodotto digitale che non deve essere spedito fisicamente:

Product Data — Simple product | Virtual: Downloadable:

Virtual products are intangible and aren't shipped.

Regular price (€)

Sale price (€) [Schedule](#)

General

Inventory

Linked Products

Attributes

Advanced

Al prodotto non verranno così applicate le spese di spedizione. Se invece vuoi permettere al cliente di scaricare il prodotto una volta effettuato l'acquisto, devi selezionare **Downloadable**:

Product Data — Simple product | Virtual: Downloadable:

Regular price (€)

Sale price (€) [Schedule](#)

Downloadable files

Name ?	File URL ?
<input type="button" value="Add File"/>	

Download limit: Unlimited Leave blank for unlimited re-downloads.

Download expiry: Never Enter the number of days before a download link expires, or leave blank.

Download type: Standard Product Choose a download type - this controls the [schema](#).

A questo punto verranno visualizzate delle nuove opzioni, tra cui:

- **Downloadable files** – Dove puoi caricare il file che poi verrà scaricato dall'utente dopo l'acquisto.
- **Download limit** – Il numero di volte che il prodotto può essere scaricato.
- **Download expiry** – Numero di giorni prima che il link per il download scada.

- **Download type** – Qui puoi impostare il tipo di file che verrà scaricato dal cliente, se un prodotto standard, un'applicazione o della musica.

Una volta creato il tuo prodotto, ti ricordo che puoi impostare le opzioni generali dei prodotti scaricabili come mostrato in [questo capitolo della guida](#).

Naturalmente il procedimento è applicabile anche ai prodotti variabili, che analizzeremo in seguito nell'articolo dedicato.

Tutte le altre opzioni di configurazione relative al prodotto, come i prodotti collegati, gli attributi e le opzioni avanzate sono state affrontate in [questo precedente capitolo](#) sulla creazione di un prodotto semplice.